

2020

clubs & circles

PRESTIGE



ČESKÁ
MINCOVNA



ASOCIACE SPOLEČENSKÝCH KLUBŮ
Středí Životního Stylu



Český
lex



CENA
ARCHITEKTŮ



NEJLEPŠÍ
PROJEKT V ČR

ABSOLUTNÍ
VÍTĚZ



ATRAKTIVNÍ BYDLENÍ V SOUSEDSTVÍ ZAHRADY KINSKÝCH

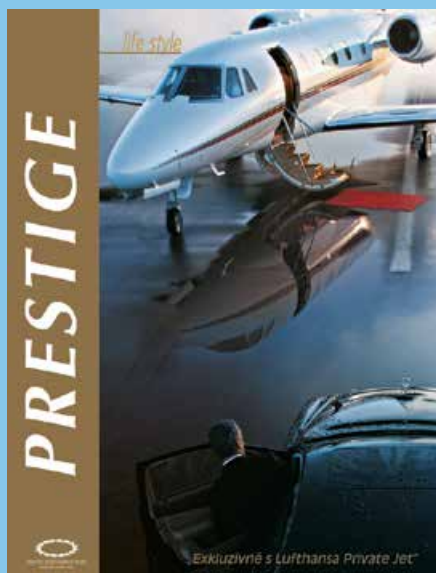
POSLEDNÍ 4 VOLNÉ BYTY **IHNED K NASTĚHOVÁNÍ** | PRAHA 5

Projekt Rezidence Palata je zasazen do jižního svahu v Holečkově ulici v těsné blízkosti centra Prahy. Jedná se o tradiční rezidenční oblast s komplexní vybaveností v docházkové vzdálenosti. Kromě posledních tří bytových jednotek s dispozicemi 2+KK, 3+KK a loftového bytu o výměře téměř 80 m² nabízí Rezidence Palata také unikátní apartmán 4-5+KK přes celé osmé patro s jižní terasou a dech beroucím výhledem na protější zelený svah Husových sadů.

Připravili jsme pro Vás virtuální prohlídky, a tak si můžete poslední volné byty prohlédnout pohodlně na počítači nebo vašem chytrém telefonu na webových stránkách projektu, bez nutnosti osobní návštěvy.

WWW.REZIDENCEPALATA.CZ

 **Real-Treuhand**
Raiffeisen Immobilien



Kluby představují prestižní společenství lidí naladěných na podobnou strunu, kteří si mají navzájem co sdělit, ať již jde o hobby, sport, nebo zasvěcené diskuse. Aktivita jednotlivých klubů se navzájem stále více prolínají – sportovní kluby a kluby ryze společenského nebo profesního charakteru i jejich členové, příznivci a obchodní partneři stále častěji realizují společné projekty – typickým příkladem je především sportovní i společenský fenomén dnešní doby, jakým je bezesporu golf, dostihový sport nebo tenis.

Klubová revue PRESTIGE Life Style naplňuje poslání média zaměřeného na zprostředkování vzájemných kontaktů a informací v rámci neformálního společenství prestižních klubů sdružených v Asociaci společenských klubů v duchu kréda, které zní:

„ŽIVOTNÍ STYL & BUSINESS“

Our clubs are a prestigious society of people all on the same wavelength, who have something to share with one another, whether it is a hobby, sport, or knowledgeable discussion. The activities of our clubs are becoming more and more intertwined – sports clubs and clubs of a purely social or professional nature and their members, promoters and business partners, are increasingly getting involved in joint projects – a typical example is primarily the contemporary sporting and social phenomenon, which is undoubtedly golf, horse racing, or tennis.

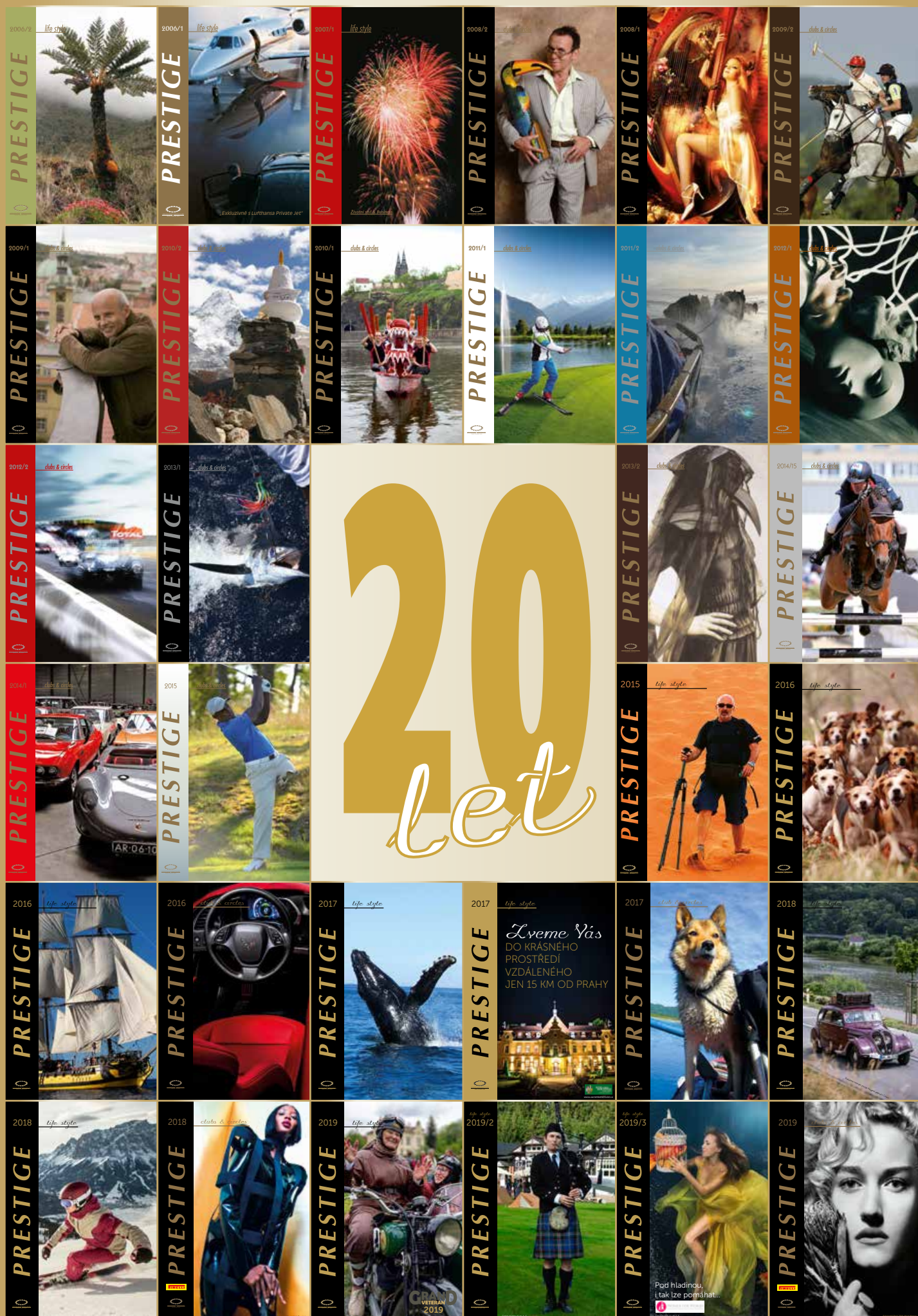
The PRESTIGE Life Style revue plays the role of a medium aimed at forging contacts and providing information within an informal community of prestigious clubs brought together in the Social Clubs Association, whose credo is:

“LIFESTYLE AND BUSINESS”



www.prestige-media.cz

e-mail: prestige@socialclubs.cz



SPORT & OUTDOOR





JACHTAŘSKÁ *Sezona* *odstartovala*

Mladí jachtaři Sportovního centra mládeže lodní třídy 29er se v lednu přesunuli do španělské Barcelony, kde se začali pod vedením trenéra Davida Křížka připravovat na novou jachtařskou sezonu. Po týdnu krásného a intenzivního jachtingu odletěli domů, aby se za necelých čtrnáct dnů vrátili zpět a zúčastnili se prvního letošního závodu série Eurocup. O tom, jak závod probíhal, se dočtete v následujícím článku.

První letošní Eurocup lodní třídy 29er se jel ve španělském El Balís nedaleko Barcelony. Náš tým trénoval na konci ledna celý týden v katalánské metropoli a do dějiště závodu se přesunul dva dny před startem. Podmínky dovolily trénink jen ve slabém větru. Zcela opačné to bylo v úvodní den závodu. Vítr postupně zesiloval až na 20 uzlů. To by nebylo až tak kritické, ale vzhledem k malé hloubce začaly rychle narůstat krátké vlny. I přes snahu závodníků nebylo vždy jednoduché divoké moře ustát. Pády se nevyhýbaly ani těm nejlepším. Už v úvodní rozjíždce se druhá posádka převrátila v bráně, kde ji srolovala velká a ostrá vlna. Další loď, která díky tomu poskočila na třetí místo, byla smetena jen pár metrů od cíle. Celkem se odjely čtyři náročné rozjíždky. Problémy měla velká část flotily. Celkem 25 týmů nedokončilo ani jednu rozjíždku. Nejlépe si vedli bratři Michal a Lukáš Krsičkové, kteří dojeli na 22., 20., 19. a 18. místě. Svůj díl smůly si pak vybrali na poslední velké vlně, už za hlavní přístavní hrází, kde je smetla vlna a zlomili špičku stěžně. Dobrý start do závodu měli Šimon Jurečka a Petr Košťál. Dokončili na 10. a 22. místě. Pak jim ale při pumpování na vlnách praskl genakr a byl konec. Museli na břeh. Tam mezitím záchranáři odvezli i Ánu Košťálovou, která se při pádu bouchnula do žeber. Naštěstí se ale nejednalo o nic závažného. Pro loď se s trenérem vrátila kormidelnice Lucka Košťatová s Adamem Nevelošem.

Na břehu byla velká poptávka po stěžních, ale našim se podařilo získat novou špičku od italského týmu a vše opravit. Druhý den tak mohli všichni opět pokračovat v závodě. Foukal poměrně slabý vítr, který se hodně točil a pulzoval na síle. Nebýt vln, tak to byly lipenské podmínky. Bohužel se odjela jen jedna rozjíždka. Naším se dařilo. Na 5. místě dojeli Šimon Jurečka s Petrem Košťálem a hned za nimi Lucka Košťatová s Ánou Košťálovou. Tibor Neveloš s bratrem Adamem pak dojeli na 13. místě a na 15. další sourozenci Michal a Lukáš Krsičkovi.

Třetí den závodu vál slabší a postupně až střední vítr. O velké překvapení na úvod se postarali bratři Nevelošové, kteří zvítězili s obrovským dvouapůlminutovým náskokem před úřadujícími vicemistry světa z USA. V dalších rozjíždkách pak přidali 8., 14. a 13. místo. Jezdili znamenitě. Skvělý den měli také Šimon Jurečka a Petr Košťál. Ti si připsali dojezdy 17, 15, 16 a 9 a poskočili na průběžné 27. místo z 92 lodí.

Na poslední den závodu byla opět krutá předpověď, která se začala velmi rychle naplňovat. Start byl kvůli tomu posunut již na 10. hodinu, ale hned v úvodu rozjíždky vítr sílil na 20 uzlů. Vlny rostly adekvátně s větrem, ale tentokrát naštěstí nebyly tak krátké. Celkem 22 lodí nedokončilo ani jednu ze čtyř rozjížděk. Mezi nimi byly i naše dívčí posádky. Bojovaly statečně, ale s převržením nebyla šance stihnout časový limit. Velkou dávku srdnatosti předvedli Tibor a Adam Nevelošovi, kteří i přes malou hmotnost dokázali dokončit dvě rozjíždky. Nakonec z toho bylo celkové 52. místo. Dobře jeli také Šimon Jurečka a Petr Košťál. Ti dokončili na 18. místě. Ve druhé rozjíždce se prodrali na 8. pozici. Opět ale roztrhli genakr a propadli se na 18. příčku. V posledních dvou rozjíždkách již nestartovali. Celkově jim tak patří 42. místo. Nejlépe z našich na celkovém 39. místě skončili sourozenci Michal a Lukáš Krsičkové, a to zejména díky dojezdům 24, 13, 18 a 19 v tvrdých podmínkách posledního dne.

Tento první závod série Eurocup byl skvělým vstupem do nové sezony a pro všechny zúčastněné velkým přínosem. Dívčí posádky s novými kosatnicemi se každým dnem posouvají kupředu. Naše nejmladší a nejlépeší chlapecká posádka zahájila větší aktivitou na 29eru a na výsledcích je to okamžitě znát. A první dvě posádky potvrzují, že patří do zlaté skupiny. Je ale nutná investice do vybavení. Není nic smutnějšího než z materiálních důvodů odstupující dosud úspěšná posádka.



DAVID *Krížek*

Trenér SCM 29er

www.czech29er.cz

Tým se ihned po závodě přesunul s vybavením zpět do Barcelona International Sailing Center, kde bude v příštím měsíci pokračovat příprava na hlavní sezonu. ☺

29ER EUROCUP – EL BALÍS ESP 92 LODÍ

1. **GBR 2966** – F. Black / F. Armstrong
2. **USA 2** – S. Baker / M. Misseroni
3. **FRA 2509** – T. Le Goff / Y. Bertin
39. **CZE 2283** – M. Krsička / L. Krsička
42. **CZE 2279** – S. Jurečka / P. Košťál
52. **CZE 2278** – T. Neveloš / A. Neveloš
69. **CZE 2285** – L. Košťatová / L. Košťálová
84. **CZE 2286** – A. Justová / B. Šabatová



Na 20. golfovém veletrhu IGTM, který se konal koncem loňského roku v marockém Marrákeši, proběhlo vyhlášení výročních cen IAGTO – IAGTO Awards. Golfovou destinací roku bylo zvoleno portugalské Algarve.

Algarve

Natálie Redková,
www.cestujemezagolfem.cz

GOLFOVÝ KLENOT PORTUGALSKA

Dnes je těžké si představit, že sir Henry Cotton, legendární golfový hráč a několikanásobný vítěz nejslavnějšího a nejstaršího golfového turnaje The Open, objevil Algarve pro golf až po roce 1960. Tehdy byl region velmi chudou oblastí. Sir Henry Cotton se po ukončení aktivní kariéry začal věnovat architektuře golfových hřišť. A region Algarve byl k tomu účelu doslova stvořený. Dnes je Algarve skutečným rájem golfistů. Pás v celkovém počtu kolem 40 golfových hřišť se táhne podél nádherného pobřeží Atlantického oceánu od historického města Sagres, kde Henry the Navigator (Jindřich Mořeplavec) založil námořní školu a odkud se vydávali objevovat nové země slavní a méně známí portugalští mořeplavci, až ke španělským hranicím. Průměrná teplota v zimě je 14 °C – ideální golfové počasí v době, kdy jsou ve většině zemí Evropy hřiště zavřená.

Vybere si opravdu každý. Kde začít?

Centrální Algarve

VILAMOURA A DOM PEDRO GOLF COURSES

Prímořské portugalské letovisko Vilamoura je moderní a elegantní



prázdninové centrum Algarve. Nachází se 20 minut od mezinárodního letiště Faro. Z Lisabonu to jsou cca 2,5 hodiny cesty autem po kvalitní a skoro prázdné dálnici. Vilamoura je nejvýznamnější zastávkou golfistů, kteří si přijíždějí zahrát na Algarve. Je to zejména díky kvalitě a rozmanitosti místních golfových hřišť, která uspokojí hráče všech úrovní – od začátečníků po skutečné profesionály. První golfové hřiště bylo ve Vilamouře postaveno v roce 1969 a dodnes je The Old Course označován za jedno z nejlepších golfových hřišť.

Další hřiště z kolekce Dom Pedro Golf Courses – Pinhal Golf Course, Laguna Golf Course, Millenium Golf Course nebo Victoria Golf Course – jsou v dosahu 5 až 10 minut ze všech hotelů ve Vilamouře.

Doprava shuttlem je většinou zdarma. Ubytovat se můžete v některém z hotelů sítě Dom Pedro, které nabízejí velmi výhodné balíčky, nebo v oblíbeném hotelu Tivoli Marina, z něž je výhled na nádhernou marínu, či v hotelu Hilton. Celkový atraktivní charakter Vilamouře dotváří množství kaváren, restaurací, obchodů, značkových butiků a místní kasino s diskotékou.

QUARTIERA A PESTANA VILA SOL

Vilamoura směrem na západ přechází v moderní středisko Quartiera, kde se můžete ubytovat v oblíbeném golfovém hotelu Pestana Vila Sol. Součástí hotelu je skvělé 27jamkové hřiště Vila Sol.

Vale do Lobo

OCEAN GOLF COURSE

Ocean Golf Course bylo vybudováno dle originálních plánů Sira Henryho Cottona a později upraveno podle návrhu světově uznávaného amerického architekta Rocky Roquemora. Hřiště je z větší části v linkovém stylu, ale několik jamek je parkových. Fairwaye lemuje přírodní rezervace a z odpališť se hráčům nabízí unikátní výhled na Atlantický oceán. Je to velmi pěkné a oblíbené hřiště.





ROYAL GOLF COURSE

Royal Golf Course je bezpochyby jedno z nejznámějších hřišť světa. K tomu určitě přispívá i slavná jamka č. 16 – par 3, snad nejvíce focená jamka Algarve. Vyžaduje drive o délce přes 200 metrů přímo přes působivé skalnaté útesy. Z dámských odpališť je to samozřejmě jednodušší. Toto hřiště je náročnější než Ocean Golf Course, hlavně kvůli tomu, že je kopcovitější, má více bunkerů a vodních překážek a také je delší.



QUINTA DO LAGO GOLF COURSES

Další skvělá hřiště v této lokalitě patří do skupiny Quinta do Lago. Resort Quinta do Lago byl otevřen v roce 1974 na 2000 akrech přírodní rezervace Ria Formosa. Má celkem tři mistrovská hřiště: Jižní, Severní a nejnověji také Laranjal. Nejstarší je Quinta do Lago South. Stejně jako Quinta do Lago North je to projekt Williama F. Mitchella. Hřiště je příjemné, nicméně není jednoduché. Rozložení odpališť samozřejmě velmi usnadňuje hru pro hráče s vyššími HCP, z mistrovských odpališť by to opravdu uhráli s dobrým výsledkem jen mistři. Quinta do Lago North bylo kompletně renovováno v roce 2014. Architekti přidali nové vodní překážky, nové bunkery. Kromě tříparových jamek zde jsou téměř všechny další ve formě doglegu nebo je tam vždy náznak zatáčky. Umístění první rány je zde opravdu rozhodující pro úspěch druhé. Jako na většině zděších hřišť tu také vstupují do hry stromy. Quinta do Lago Laranjal bylo otevřeno v roce 2009 jako nejnovější hřiště resortu Quinta do Lago. Je umístěno v krásném pomerančovém háji. Bylo zvoleno nejlepším golfovým hřištěm Travel Awards Portugalska 2011.

SAN LORENZO

Ve stejné lokalitě přírodního parku Ria Formosa, nedaleko Quinta do Lago, se nachází další nádherné hřiště – San

KDE SI OBJEDNAT GOLFOVÝ POBYT?

Tee Times Tour Operator

Pokud máte zájem o golfový pobyt v Portugalsku nebo Španělsku, můžete se obrátit na Tee Times Tour Operator. Společnost byla založena v roce 1993 ve Vilamoura Algarve, připojila se k Mezinárodní asociaci operátorů golfových zájezdů (IAGTO), Asociaci portugalských cestovních kanceláří (APTA), vytvořila partnerství s portugalskou PGA a rychle se stala jedničkou mezi prodejci golfových pobytů v Portugalsku.

Tee Times byla založena kvůli potřebě zpřístupnit ceny golfových zájezdů širšímu okruhu hráčů golfu. Majitelé společnosti jsou sami golfisté. Ví, co golfisté potřebují, a snaží se zajistit co nejlepší služby každému kolegovi golfistovi.

Tým operátorů Tee Times Tour vám pomůže a poradí ve všech aspektech vašich golfových dovolených. Nabídnou golfové balíčky, ubytování v nejlepších hotelích, vilách nebo apartmánech s vlastním stravováním, pronájmem golfových holí, půjčením auta nebo transfery autem.

Kontakt: request@teetimes.pt | www.teetimes.pt

Lorenzo Golf Course. Již několik let se umísťuje mezi nejlepšími hřišti v Evropě. Na první pohled je velmi náročné, ovšem během hry zjistíte, že vůči hráčům velmi shovívavé až přátelské, i když samozřejmě začátečníci by se zde docela potrápili. San Lorenzo je skvěle udržované a greeny jsou v dokonalém stavu. Opravdový zážitek vás čeká na jamce č. 15 (par 3) – díváte se z odpaliště přímo na oceán. Až po jamku č. 8 hrajete podél nádherného pobřeží Atlantického oceánu.

*Hřiště patří do skupiny
Dona Filipa Hotel.*



Východní Algarve

MONTE REI – PORTUGALSKÉ HŘIŠTĚ NO 1

Jedním z nejlepších hřišť je Monte Rei, kouzelný golf a country klub, který se nachází ve východní části Algarve, v exkluzivní a krásné oblasti na severovýchod od městečka Tavira, poblíž portugalsko-španělských hranic. Dálkosáhlé výhledy na hory Serra do Caldeirão na severu a Atlantický oceán na jihu jsou prostě ohromující a jsou perfektní kulisou pro toto monumentální golfové hřiště.

Monte Rei je opravdu jedním z těch golfových rájů, na kterých by si každý měl zahrát alespoň jednou za život. Je to jedno



**ČESKO-PORTUGALSKÁ
OBCHODNÍ KOMORA**

**CÂMARA DE COMÉRCIO
CHECO-PORTUGUESA**



Naše poslání je:

- **napomáhat všestrannému rozvoji vzájemného obchodu mezi českými a portugalskými podnikatelskými subjekty;**
- **vyhledávat podnikatelským subjektům vhodného obchodního partnera v ČR a Portugalsku;**
- **podporovat nepodnikatelské subjekty při jejich aktivitách v České republice a Portugalsku;**
- **podporovat a rozvíjet obchodní a kulturní spolupráci v obou těchto zemích a za tímto účelem vytvářet prostor pro komunikaci a diskuzi.**



Kontakt:



**Mgr. Bořivoj Líbal
předseda komory**

tel: +420 608 200 077

e-mail: libal@czptchamber.eu

Na Poříčí 1079/3a, 110 00 Praha 1

www.czptchamber.eu

Co děláme:

- **zprostředkováváme právní, daňovou, účetní a finanční podporu a informujeme o legislativě platné v ČR a Portugalsku;**
- **pořádáme a účastníme se setkání podnikatelů s veřejnými činiteli pověřenými zastupováním jednotlivých odvětví;**
- **pořádáme pravidelná networkingová setkání na platformě komory a ambasády;**
- **umožňujeme komunikaci jak s portugalskou ambasádou v ČR, tak s českou ambasádou v Portugalsku;**
- **každoročně pořádáme velký Festival portugalských vín.**

z nejlepších golfových hřišť v Evropě. Monte Rei není jen kvalitní a krásné golfové hřiště. Nabízí velmi kvalitní ubytování přímo na místě. Krásné vily s plným servisem jako luxusní hotel poskytnou ubytování vhodné jak pro skupiny, tak pro jednotlivce nebo páry.

Autorem hřiště je Jack Nicklaus, pro mnohé zcela jednoduše největší golfista všech dob a pro mnoho dalších vedoucí designér golfových hřišť. Legenda Jack Nicklaus vytvořil golfové mistrovské dílo, na které může být právem hrdý, a i vy si to hřiště můžete vychutnat.

Monte Rei se nachází asi hodinu cesty od letiště Faro, a leží tudíž trochu stranou takových vyhlášených center, jako je Vilamoura. Nicméně pokud si budete chtít zahrát další hřiště v okolí, máte na výběr skvosty jako Quinta da Cima a Quinta da Ria. Pokud se jedná o golfová hřiště, na nedostatek rozmanitosti si zde opravdu nemůžete ztěžovat.

Západní Algarve

PENINA HOTEL AND GOLF RESORT

Na západ od Vilamoury také najdete velmi kvalitní hřiště. Právě zde se nachází i úplně první hřiště Algarve – Penina Golf Course. Je součástí Penina Hotel and Golf Resort, který se nachází mezi tradičním rybářským přístavem Portimao a historickým městem Lagos, cca 60km západně od mezinárodního letiště ve Faro. Je to krásná osmnáctka, která je považována za nejnáročnější test golfových schopností na celém Algarve, ne-li v celém Portugalsku. Přestože je hřiště většinou rovné, vytváří náročný terén plný překážek, bunkerů a vody, což klade vysoké nároky na precizní výběr hole. Celé hřiště je dostatečně chráněno před větry, které vanou od moře. Greeny jsou bohatě tvarované a občas enormně rychlé. Hotel je součástí sítě Dona Filipa. Můžete v balíčku hrát za velmi výhodných podmínek golfové hřiště San Lorenzo.

NAU GOLF HOTELS – MORGADO GOLF RESORT

Tento resort se nachází vedle městečka Portimao na úpatí hor Monchique. Resort má 98 velkých pokojů většinou s výhledem na golfové hřiště Morgado. Jako jeden z mála resortů nabízí možnost all inclusive. Má dvě hřiště. Již



zmíněné Morgado a Alamos. Obě hřiště jsou produktem European Golf Design.

MORGADO

První devítka Morgado je spíše rovinnější, druhá se vine do kopce. Greeny jsou vlnité. Hřiště je příjemné, právě dovolenkové. I když je zde velmi mnoho bunkerů. Fairwaye jsou ale dost široké na to, abyste se jim dokázali vyhnout.

ALAMOS

Alamos patří mezi nejnovější golfové přírůstky v Algarve. Od Morgada se výrazně liší. Hřiště postavili na bývalé farmářské půdě, o čemž svědčí i opuštěné statky kolem. Původní farmaření připomínají staré olivové sady. Fairwaye jsou bohatě tvarované, několik z nich se táhne podél přehradní nádrže. Greeny jsou velké, často víceúrovňové, což také výrazně zvyšuje náročnost hry. Celkově je toto hřiště kratší, techničtější, náročnější na přesné umístění míčku. Dalším golfovým hřištěm skupiny NAU je Salgados. Nachází se vedle městečka Albufeira a pláže Salgados. Je to hřiště linkového typu, ovšem velmi netradičně s velkým počtem palem. Je zde neuvěřitelné množství vody. Chybí jen na jedné jamce, a i to určitě náhodou...

PALMARES GOLF COURSE

U pláže Meia Praia se nachází úchvatné golfové hřiště, které si získalo pověst jednoho z nejmalebnějších na Algarve. Mnozí hráči říkají, že Palmares je diamantem v golfové koruně Algarve. Palmares Golf byl navržen architektem Frankem Pennickem a opakovaně hostil významné golfové turnaje. Robert Trent Jones Jr. pracoval na renovaci hřiště v roce 2010 a rozdělil ho na 3 devítky. Pět jamek se rozkládá na pobřeží u pláže Meia Praia, další jamky jsou umístěny v mírně zvlněné krajině. Palmares leží 2km na východ od historického městečka Lagos.

ESPICHE GOLF COURSE

Kvalitní 18jamkové hřiště bylo postaveno teprve v roce 2012 a je jedním z nejmladších golfových hřišť v Algarve. Leží v přírodní rezervaci nedaleko města Lagos. Základní myšlenkou při stavbě hřiště bylo co nejvíce zachovat krajinný ráz západního Algarve. Mírně zvlněné fairwaye jsou zasazeny v otevřené krajině uprostřed vinic s výhledem na pohory Monchique. Úzké fairwaye jsou lemované stromy a společně se zvlněnými greeny s okolními bunkry vyžadují přesnost úderu. Potůčky a několik jezer přispívají k obohacení místní biodiverzity a doprovází hráče po celou hru.

Golfová restaurace získala dokonce mezinárodní ocenění za architekturu, design a environmentální efektivitu, tedy nejen za použité materiály na stavbu, ale také za zacházení s přírodními zdroji.

V Algarve najdete nejen skvělá hřiště, ale také velmi kvalitní hotely (Dom Pedro, Dona Filipa, Tivoli Marina, Tivoli Carvoeiro, hotely skupiny Pestana nebo NAU a mnoho dalších). V neposlední řadě je nutno zmínit velmi chutnou kuchyni – ať už se to týká jídel z mořských plodů a ryb nebo steaků či zeleniny. Pokud si nevíte rady kam v Algarve nebo Portugalsku za golfem, obraťte se na odborníky, například portugalskou cestovní agenturu Tee Times Golf Agency. ☺





Ve spojení s přírodou a tradicí

Stále častěji se mnoho z nás snaží žít zdravějším životním stylem. Sportujeme, pohybujeme se v přírodě a všemožnými způsoby se pokoušíme odbourávat stres. Ale což takhle relaxovat a zdravě a pohodlně spát na 100% přírodní matraci, která přirozeně dýchá, reguluje teplotu a saje vlhkost? Proč nebýt v kontaktu s přírodními materiály i po dobu spánku, která zabírá v průměru asi jednu třetinu našeho života?



Obrázek namalovala Iva Králová, www.ivaqi.webnode.cz

Zakázkově vyrábíme 100% přírodní matrace, ručně šité čalouníky v ČR. Pro naše matrace vybíráme nejvyšší kvalitu materiálů jako 100% přírodní latex Mayan Green, koňské žíně, konopí, len a další.

Ing. Ludiše Burgrová, (+420) 725 325 991

www.prirodni-futony.cz

www.prirodni-futon.cz

Zveme Vás



DO KRÁSNÉHO PROSTŘEDÍ VZDÁLENÉHO JEN 15 KM OD PRAHY

www.zamekberchtold.cz

Hotel zámek Berchtold nabízí

Dětský ráj a Sport centrum tvoří spolu s okolní přírodou unikátní místo pro uspořádání Vaší firemní akce a trávení volného času.

Zámek a hotel s ubytováním a reprezentativními společenskými prostory je po celkové rekonstrukci.

Široké možnosti areálu uspokojí firmy i rodiny. Malebný Ladův kraj, čistý vzduch a příjemné prostředí areálu láká celoročně desetitisíce návštěvníků, zejména rodiny s dětmi, firmy, školy a školky, seniory, sportovce i filmaře...

V areálu zámku se nachází zámecký park, který je doplněn Dětským rájem a naučnou stezkou „Kunickou přírodou“. Objevíte zde pohádkovou zemi plnou skřítků, strašidýlek a víl od známé strašidloložky Vítězslavy Klimtové, peklo s čerty v podzemí, perníkovou chaloupku s ježibabou, kocoura Mikeše, mini zoo, vzduchovou trampolínu, půjčovnu koloběžek, dětské hřiště a muzeum. Součástí zámeckého parku je stálá výstava miniatur českých hradů, zámků a dalších historicky zajímavých objektů z celé ČR.



Inca Collagen®

Mořský kolagen | Doplněk stravy | 100% čistý bez přísad

KOLAGEN, KTERÝ OPRAVDU POMÁHÁ I SPORTOVČŮM



www.incacollagen.cz

 IncaCollagenCesko

 incacollagen

 Inca Collagen official

Mezi památkové objekty, které z ruiny zachránili soukromí majitelé, patří i zámek Berchtold nedaleko Prahy. Za návštěvu stojí v každou roční dobu. „Před lety mu nikdo neřekl jinak než vidovický zámeček,“ říká jeho majitel, podnikatel v oblasti technického řešení datových sítí JUDr. Václav Růžička. „Stojí totiž v části obce Kunice a Berchtold jsem se jej rozhodl pojmenovat na památku šlechtického rodu, který jej vlastnil do roku 1945. Inspirovala mě vlastně jediná dochovaná památka na tu dobu, totiž krásný erb Berchtoldů.“ Původně tyrolský rod Berchtoldů se usadil na našem území v době třicetileté války, ale první písemná zmínka o zdejším dvoře je z roku 1388, a dnešní zámek byl postaven po roce 1877 a na počátku 20. století rozšířen.

Když Václav Růžička zámek koupil, vypadal neutěšeně. „Střecha byla rozebraná, takže do objektu přšelo,“ vzpomíná pan Růžička, „okna byla vymlácená, na zahradě zplanělé stromy. Z původních interiérů se nedochovalo vůbec nic. Zámek totiž po válce využívala armáda a po roce 1989 objekt získala firma, která jej zcela vybydlela.“ A proč se do něčeho takového současný majitel pustil? „Bydlíme tady v obci, za rybníkem v rodinném domku,“ vysvětluje. „Zámek stál vedle našeho sportovního areálu, který byl už pěkný. Také mám pět dětí, a tak jsem přemýšlel, jak investovat peníze pro příští generace. Navíc se zajímám o historii, proto jsem měl pocit, že bych byl rád, kdyby po mně zůstalo něco, co bude sloužit i druhým lidem. Koupě zámku, který postupně zvelebujeme, mi přišla jako rozumná myšlenka.“

Dnes zámek vypadá jako ze škatulky. Návštěvník v něm najde muzeum, ve kterém může obdivovat krásu starých mincí a bankovek. Zámecká expozice pak obsahuje staré mapy, myslivecké trofeje a nejkrásnější poštovní známky České republiky. Navíc je zde restaurace, hotel a 4 krásné konferenční prostory, které se využívají pro velké množství firemního školení a teambuildingů.

Václav Růžička nechal opravit nejen zámek, ale i přilehlou krásnou zahradu, která je vyhledávaným svatebním místem. Areál nabízí všemožné vyžití velkým i malým, ve sportovním areálu je možné zahrát si fotbal, tenis, fotbal-golf, zaplavat si v přírodním rybníku.

Provozování celého areálu bere majitel spíše jako svůj velký koníček a spolu s rodinou a zaměstnanci se snaží vytvořit milou atmosféru:

„Zcela jistě spousta našich zákazníků zaujme areál svou komplexností. Jsme zámek pro každého, a to doslova. Zaměřujeme se nejen na firemní akce, ale pořádáme kolem 60 svateb ročně, výlety pro školky, rodiny k nám jezdí na výlety, ale i dovolené a v neposlední řadě pořádáme spoustu akcí pro veřejnost – koncerty, divadla a dětské dny nebo gastronomické akce. Naše restaurace je velmi chválená, třeba za vyhlášenou svíčkovou se k nám někteří klienti neustále vrací. Vážíme si osobního doporučení a jsme si dobře vědomi konkurence. Proto se také snažíme každý rok o nějakou zajímavou novinku, aby se k nám všichni rádi vraceli a mohli jsme jim vždy něco nového nabídnout. Letos kromě tradičních revivalových koncertů ABBA a Queen děláme i letní kino, swingový koncert nebo koncert pop opery Il Bobemo.“





V rámci slavnostního večera se i vyznamenávalo.

Amfora 45



Z VÝŠKY NEBEŠ SE NA OSLAVU DÍVALY UŽ TŘI KOMPLETNÍ NEBESKÉ JEDENÁCTKY...

Petr Salava
foto: archiv Amfora

Klukovské sny se občas plní a důkazem toho byl i speciální galavečer, kterým fotbalový klub Amfora oslavil 45. výročí založení v pražském Divadle Hybernía.

Desítky osobností ze světa kultury, sportu a podnikání se objevily 19. 11. 2019 na jevišti, aby převzaly vyznamenání z rukou zakladatele Amfory Petra Salavy. Ten věnoval přípravě programu skoro celý rok a kromě napsání scénáře večer i moderoval spolu s hercem Markem Příkazským. Další osobnosti pak program a slavnostnímu dění aplaudovaly z hlediště. Poctu Nebeské jedenáctce (tam nahoru odešlo ke dni oslavy už 33 členů Amfory...) doprovodila písní Z výšky nebes Jitka

Zelenková a hit Nešlap nelámej ve finštině přidala Vanessa Phillip. Hlavním a doslova skvělým hudebním tělesem byl ale Orchestr Ježkovy stopy, řízený kapelníkem Lukášem Jadrníčkem. V hledišti usedli i velvyslanci ČR Gita Fuchsová, Lubomír Hladík, Pavel Vošalík, Michel Fleischmann, Jindřich Prouza, zástupce krajské organizace z Lucemburska Jaroslav Dočkal a legendární tenisový trenér Nick Bollittieri a mnozí další. Emotivní projevy pronesli Naďa Kalinová Vanišová a Ondřej Vetchý. Cenu Fair Play celé historie Amfory obdržel major Václav Koutný, tedy herec Jaroslav Satoranský. O předání této výjimečné ceny se postarali policisté major Mgr. Luděk Pleger a kapitán Mgr. Tomáš Hulan.

Velmi se líbila i originální HAKA AMFORA 2019, kterou natočil se svým štábem režisér Filip Renč. Vítězkou ankety Fotbalista Amfory 2019 byla vyhlášena herečka Jiřina Bohdalová

a cenu pro ni měl připravenou trenér reprezentace ČR Jaroslav Šilhavý. Jiřinku ale z důvodu nemoci zastoupil vnuk Vojta Staš. Společný šek Amfora klubu Praha a sázkové kanceláře Tipsport ve výši 45 000 Kč převzala za Hamzovu odbornou léčebnu v Luži Košumberku její náměstkyně Jaroslava Zavoralová. Amfora léčebně věnovala za 20 let spolupráce už 810 000 Kč! Nádhernou trofej naopak předal Amfoře v závěru večera předseda FAČR Martin Malík, který navíc vyzval Amforu k přátelskému zápasu s reprezentačním týmem České republiky před šampionátem EURO 2020. Nebo snad před EURO 2021? V každém případě je to pro Amforu prvotřídní výzva!

ZAJÍMAVOSTI

Amfora sehrála od založení (21. 11. 1974) 716 zápasů, ve kterých byla pouze 117x poražena. Celkové historické skóre je 3214 : 2399. Utkání Amfory už navštívilo 972 564 diváků.



Vlajky zemí, které Amfora navštívila, ozdobily jeviště.



Diamantový míč převzal Pavol Habera.



Finská zpěvačka Vanessa Phillip.



Poctu Karlu Gottovi uvedl Martin Dejdar.



Antonín Panenka, Vašo Patejdl, Ondřej Vetchý a Přemysl Bičovský.



Cenu FAIR PLAY obdržel Jaroslav Satoranský.



Čestné výkopářky Helena Vondráčková a Jitka Zelenková.



Šek pro Hamzovu léčebnu předal trenér reprezentace ČR Jaroslav Šilhavý.



Prezident Amfory Petr Salava při projevu.

BMW SE NA ČESKÉM TRHU OČIVIDNĚ DAŘÍ

Značka **BMW** vyrazila do roku 2020 na jedničku. Začalo to kampaní na tento omlazený model **BMW řady 1**, jelikož značky se stejně jako všech jiných značek v Evropě dotkly restriktce, respektive emisní cíle platné od 1. 1. 2020, které nutí všechny bez výjimky řešit skladby prodáváných modelů s ohledem na jejich produkci CO₂.

Pro prémiový segment, který své prodeje staví primárně na silných a výkonných vozech, je toto nařízení o to komplikovanější, že musí být schopni vyvážit tyto vysoce emisní vozy těmi nízkoemisními, případně vozy s plug-in technologií či elektromobily. Právě proto značka podpořila tento model **BMW 1** a s cenou těsně pod 650 000 Kč u verze 118i se snaží oslovit zcela novou skupinu zákazníků. Orientace na mladší zákazníky by měla určitě fungovat, jelikož obliba nového modelu **BMW 3** u českých zákazníků pomohla značce získat poprvé titul Auta roku 2020 v ČR. A pokud vás zajímá, s čím vším v letošním roce značka BMW přijede, nechte se inspirovat v Autosalonech Kopecký.



Zcela nové **BMW řady 1** přitahuje pozornost všech okolo. To proto, že jeho výjimečný vzhled a progresivní designový jazyk ho na první pohled odlišují od všech ostatních. Totéž platí také pro interiér s moderní atmosférou, který inspiruje prvotřídní kvalitou a prostorností. **BMW řady 1** znamená chytře koncipovanou sportovnost a moderní design. Hospodárné motory, pohon předních kol, který má u BMW řady 1 svou premiéru, a špičkové technologie podvozku garantují jízdní zážitky plné dynamiky a agility, zatímco inovativní technologie a asistenční systémy se starají o to, že do cíle se vždy dostanete bezpečně a pohodlně.



BMW řady 3 je Autem roku 2020 v České republice. Nové BMW řady 3 Sedan ještě ani není na silnici, a už nechává vše ostatní za sebou, včetně konvencí a očekávání. Ikona opět ukázala, jak se posunout o stupeň dál. Koneckonců, se svým průkopnickým designovým stylem stojí na začátku zcela nové éry. Tento ultimativní sedan pohánějí ještě výkonnější a hospodárnější motory. Excelentní stabilita, sportovní obratnost a mimořádná agilita, to je to, čím **BMW řady 3 Sedan** posunuje jízdní dynamiku na novou úroveň. Svoji pověst ultimativního sportovního sedanu dokládá pokrokovými a ještě výkonnějšími motory, dokonale nalaďeným podvozkem a zlepšeným rozložením hmotnosti.



Nové **BMW řady 2 Grand Coupé** není typickým kupé, ale spíše neuvěřitelným zážitkem. Přináší se svým směrlým charakterem do kompaktní třídy novou formu autority. Především je nekompromisním sportovcem orientovaným na výkon, který nezaměnitelným způsobem předvádí své ambice. Není elegantní, ale extravagantní. Není konvenční, ale individuální. Není běžný, ale je neobvyklý. V souladu se špičkovými technologiemi a dokonale sladěnými prvky jízdní dynamiky **BMW řady 2 Grand Coupé** s lehkostí vystupuje z davu a proslapává si svou vlastní cestu.

BMW X1 prošlo modernizací v loňském roce a letos se jeho nabídka rozšířila o motorizaci s Plug-in hybridním systémem. Tento systém v **BMW X1 xDrive 25e** tvoří zážehový tříválec 1,5l a elektrický pohon, který vychází z modulárního systému eDrive. Společně generují výkon 162 kW a maximální točivý moment 385 Nm. Technické údaje slibují zrychlení z 0 na 100 km/h za 7 sekund, maximální rychlost 192 km/h a udávanou spotřebu 2,0 l/100km. V čistě elektrickém režimu umí **BMW X1 xDrive25e** jet rychlostí až 135 km/h a lithium-iontová baterie s kapacitou 9,7 kWh umožňuje elektrický dojezd až na vzdálenost 57km.

Už si představujete ty ladné křivky a radost z jízdy ve Vašem novém BMW?

Představte si k tomu i někoho, kdo se o Vás a Váš vůz kdykoliv postará... **BMW KOPECKÝ**.

Více o nových modelech a společnosti **BMW KOPECKÝ** najdete na www.kopecky.cz.



Největší návštěva, a to 17 000 diváků, přišla v květnu 1989 na stadion Bohemians Praha na utkání Amfora – Nazionale Italiana Calcio Attori (celek italských herců a zpěváků v čele s komikem Lino Banfim), které skončilo nerozhodně 3 : 3.

*Dres Amfory
obléklo za dobu
její existence 390
osobností.*

Amfora nastoupila za dobu existence k fotbalovým zápasům v těchto zemích:

Rakousko, Itálie, Německo, Belgie, Francie, Anglie, Řecko, Portugalsko, Brazílie, Tunisko, Slovensko, Japonsko, Austrálie, Nový Zéland, Thajsko, Jihoafrická republika, Indonésie, Rusko, Kostarika, Spojené arabské emiráty, USA, Chile, Paraguay, Kambodža, Finsko, Keňa, Švýcarsko, Polsko, Maďarsko, Vatikán, Holandsko, San Marino, Lucembursko, Lichtenštejnsko. ☺

www.amfora.cz

www.facebook.com/AgenturaAmfora

NEJVÍCE ZÁPASŮ ODEHRÁLI

Petr Salava 708
Petr Novotný 337
Lešek Semelka 329
Karel Vágner 324
Roman Skamene 300

NEJVÍCE BRANEK VSTŘELILI

Karel Vágner 278
Vladimír Hruška 277
Roman Skamene 162
Jan Rosák 138
Petr Salava 133

NEBESKÁ XI AMFORY

Iveta Bartošová
Josef Bican
Luděk Brábník
Vladimír Čech
Jaroslav Drbohlav
Jan Faltynek
Bob Fridl
Karel Gott
Petr Hejduk
Jiří Hrzán
Milan Chladil
František Jakubec
Marcel Kusín
Andrej Kvašňák
Václav Mareš
Václav Migas

Milan Neděla
Arnošt Pátek
Michal Pavlata
Pavel Pelíšek
Václav Postránecký
Jiří Růžicka
Helena Růžicková
Josef Řezníček
Pavel Savko
Petr Sepeší
Jiří Schelinger
Václav Sloup
Bohumil Smolík
Tomáš Stránský
Karel Štědrý
Michal Tučný
František Veselý
Karel Zich



Karel Gott



Michal Tučný



Roman Skamene s chotí.



Legendární tenisový trenér Nick Bollettieri a Naďa Kalinová Vanišová.



Vystoupení Ondřeje Vetchého bylo velmi emotivní.



Předseda FAČR Martin Malík ocenil Amforu speciální trofejí.



HC Olymp Praha 2020





Pravidelně hokejovými exhibicemi pomáháme potřebným společně Korunkou Luhačovice.

V letošním roce oslaví náš tým patnáct let od svého vzniku. Říkám si, že co se týče té historie, uvedu jen pár základních informací, aby čtenář tušil, o co vlastně jde.

V průběhu roku 2005 natáčela Česká televize pod režijním vedením Hynka Bočana televizní seriál Poslední sezona. Příběh napsal Ivan Hubač, syn slavného scenáristy Jiřího Hubače. Hlavní dějovou linkou je příběh hokejisty Jana Krolla, který se vrací po úspěšné kariéře v NHL domů, do Čech. Samozřejmě, že dějových linek je tam více a příběh je o hokeji, ale také je hodně dramatický. Kromě mě v roli Jana Krolla si tam zahrála řada skvělých herců – Simona Postlerová, Filip Tomsa, Táňa Pauflhoferová, Mirek Tábor-ský, Pavel Zedníček, Pavel Nový, Pavel Nečas, Hynek Čermák, Petr Forman, Filip Blažek, František Němec... a také mnoho hokejistů v čele s Jiřím Hrdinou jako hlavním poradcem a koordinátorem hokejových scén, až po Jaromíra Jágra, proti jehož Jágr Teamu sehraje Honza Kroll v prvním díle exhibiční utkání na ukončení své hokejové kariéry. A to v dresu seriálového týmu Olymp. A tady to všechno začalo... Po skončení natáčení jsem viděl a cítil, že je nám hercům, co se „pustili do hokeje“, smutno. A tak mě napadlo pokračovat dál. Inspirovalo mě i to seriálové exhibiční utkání. Chodit si zahrát hokej a zároveň se seriálem vyrazit na charitativní turné po Čechách a spojit tak příjemné s užitečným. A tak jsme začali chodit pravidelně na tréninky každý čtvrtek od 22.30 večer...

Čas a práce samozřejmě přinesly své. Dnes je nás v týmu ze zakládajících členů už jen pár – Jirka Hrdina, Pavel Nečas, Pavel Nový, Michal Beran, Pavel Vacek a já. Čtvrteční noční tréninky začaly být pro mnohé hráče náročné. Vraceli jsme se domů kolem jedné ráno a za chvíli šup do práce. Časy se tedy nejdříve změnily na neděli, ale i to bylo pro mnohé kolegy náročné. A tak jsme časy tréninků neustále měnili a hledali jsme ten nejvýhodnější. Nakonec se již několik let scházíme v neděli v půl osmé na ledě. Za těch patnáct let prošlo sestavou Olympu nesmírné množství nejrozličnějších osobností. Za všechny jich vyjmenuji pár – Dominik Hašek, Aleš Valenta, David Suchařípa, Jiří Mádl, Petr Čech, Horst



Martin Dejdar s Jiřím Lábusem při dražbě jeho obrazu, který namaloval během několika minut na akci „Golf pro Kapku naděje“



Pavel Nový při střelbě na bránu.



Jaromír Jágr a Martin Dejdar se stolní hrou STIGA HOKEJ.



Martin Dejdar při dražbě fotografie Jaromíra Jágra na akci „Golf pro Kapku naděje“

Partneři
HC Olymp



EDUARD KRÁSA – autobusová doprava

Siegl, Vladimír Šmicer, David Prachař, na postech moderátorů naší show se vystřídali Petr Vacek, Tomáš Měcháček, Eva Decastelo, Kateřina Kaira Hrachovcová, v show vystupovala Markéta Konvičková, Strapo, Matyáš Hložek, Jaro Slávik a velké množství dalších kolegů.

Vyprofilovala se i naše role charitativní. Poslední tři roky hrajeme naše exhibice pro Nadační fond Kapka naděje. Kromě toho pro Kapku děláme v létě golfový turnaj a během roku se podílíme na mnoha dalších projektech, které Kapka pořádá.

Chceme naše patnáctileté výročí oslavit tento rok důstojně, i když celosvětová pandemie nám, logicky, zhatila plány. Ale jsme zvyklí se na ledě i v životě s náhle vzniklými situace-

mi poprat a nevěšet hlavu. Nejinak tomu bude i v roce 2020 a my ten zápas s virem vyhrájeme. To slibuji! Za celý úžasný HC Olymp Praha. 🏒

Martin Dejdar
www.hcolymp.com

P. S. Chtěl bych poděkovat všem hráčům, partnerům, přátelům a kamarádům, kteří mi s existencí a provozem Olympu pomáhali, pomáhají a snad budou pomáhat dál, za to, že jsou. Že jsou, jací jsou, a moc si přeji, aby taková zůstali. Vím, že často je to velice náročné, v dnešní době udržet takový tým při životě. Ale když vidíte, že tím můžete udržet při životě děti, které od života dostaly facku, všechno jde stranou a máte slzy dojetí v očích! Děkuji vám, kamarádi!!!



10 let PARAGOLFU

Foto: Herbert Wirtz, Zdeněk Sluka

Na samém začátku stála hrstka nadšenců, víra, že golf je hra, která dokáže zbořit bariéry, odvaha začít od nuly a chuť umožnit poznat krásy golfu co největšímu počtu lidí se zdravotním hendikepem.

POČÁTKY PARAGOLFU V ČR

Založení České golfové asociace hendikepovaných (CZDGA) se datuje k 21. 12. 2009, krátce po svém vzniku se asociace stala plnohodnotným členským subjektem České golfové federace a od 1. 6. 2010 se zařadila i mezi členy Evropské golfové asociace hendikepovaných (EDGA). Kulaté výročí, které CZDGA oslavila v prosinci 2019, přímo vybízí k ohlédnutí a stručnému shrnutí nejvýznamnějších počinů, jež se podařilo zrealizovat během prvních deseti let jejího působení na poli českého paragolfu.

PARTNERSKÁ HŘIŠTĚ, TRÉNINKOVÁ CENTRA

Ihned po založení asociace započala pod hlavičkou projektu „Golf bez bariér“ mravenčí práce na desítkách dílčích aktivit, jejichž cílem bylo připravit optimální tréninkové a herní podmínky pro hendikepované golfisty a představit široké veřejnosti golf jako sportovní aktivitu, kterou mohou společně sdílet a provozovat zdraví i hendikepovaní bez ohledu na druh svého postižení. Mnoho resortů tento záměr zaujal a s jejich podporou tak postupně začala vznikat první tréninková centra a partnerská hřiště hendikepovaných golfistů. Postupným zapojováním dalších se během let podařilo vybudovat celorepublikovou síť spolupracujících subjektů, díky nimž je dnes asociace připravena podpořit začínající hráče v blízkosti jejich bydliště. Pro úvodní seznámení s golfem je možno v tréninkových centrech zapůjčit kompletní vybavení a pod vedením vyškolených trenérů začít zkoušet první golfové odpaly. Pokud mají adepti zájem

v tréninku pokračovat, lze po zvládnutí základních dovedností začít hrát na golfových akademích partnerských resortů, následně získat osvědčení ke hře na golfových hřištích a stát se členem některého z partnerských golfových klubů CZDGA. Nechybí ani podpora v podobě odborných konzultací s lékaři, fyzioterapeuty a protetiky a odborné poradenství ohledně výběru golfových holí včetně individuálních úprav dle potřeb každého hráče. Ve vybraných tréninkových centrech je též k dispozici paragolfer, což je golfový vertikalizační vozík, který umožňuje hru ze vzpřímené pozice paraplegikům.

ČESKÝ POHÁR CZDGA GOLF TOUR

Podpora sportovní inkluze formou společných aktivit zdravých a hendikepovaných, která pomáhá k opětovnému začlenění hendikepovaných zpět do běžného společenského i sportovního života, stála vždy v popředí zájmu CZDGA. S postupně přibývajícím počtem paragolfistů přišel nápad na pravidelná turnajová setkávání a odstartoval tak Český pohár CZDGA Golf Tour, který se těší čím dál větší oblibě mezi hráči. Série osmi turnajů se každoročně odehrává na Partnerských hřištích CZDGA a účastní se jí hendikepovaní golfisté hrající ve společných flightech s rodinnými příslušníky, přáteli a partnery asociace. Na těchto turnajích též sbírají první zkušenosti začínající hráči za vydatné podpory zkušenějších kolegů.

REPREZENTACE

Nedílnou součástí aktivit CZDGA je zajišťování podmínek pro výkonnostní

paragolfisty, kteří tvoří reprezentační tým ČR. Ten se pravidelně účastní zahraničních turnajů započítávaných do světového žebříčku hendikepovaných golfistů (WR4GD – The World Ranking for Golfers with Disability), který v souladu se změnami, jimiž paragolf prochází v souvislosti se snahou o jeho zařazení mezi paralympijské sporty, přešel od roku 2019 pod správu Světového amatérského žebříčku WAGR (World Amateur Golf Ranking). I přes velmi obtížné začátky dokázali hráči CZDGA již od prvních let konkurovat nejlepším, a kromě bezpočtu medailových umístění na jednotlivých turnajích se mohou pyšnit i individuálními vítězstvími v evropském poháru EDGA Order of Merit v letech 2010–2016, druhým místem v evropském poháru EDGA Order of Merit v roce 2017 či vítězstvím na týmové soutěži European Nations Cup v roce 2019. Potvrzením skvělé výkonnosti českých paragolfistů je i aktuální druhá příčka Jiřího Jandy ve světovém žebříčku hendikepovaných golfistů (WR4GD).

CZDGA V ROLI POŘADATELE MEZINÁRODNÍCH TURNAJŮ

Kromě výjezdů na zahraniční turnaje se asociace hned od počátku zapojila do evropského dění rovněž v roli pořadatele a již v roce 2011 uspořádala první ročník Czech Disabled Golf Masters, turnaje tehdy evropského (dnes již světového) poháru, jehož popularita mezi zahraničními hráči rok od roku roste a který v loňském červnu přivítal rekordních 83 reprezentantů z 19 zemí světa. Stálou součástí

turnajového kalendáře České golfové federace se stalo i každoroční Mezinárodní mistrovství České republiky v golfu hendikepovaných (Czech Disabled Open), druhý z turnajů na domácí půdě, jehož výsledky se hráčům započítávají do světového žebříčku WR4GD. V neposlední řadě nelze opomenout doposud nejprestižnější paragolfovou akci, která proběhla v ČR, a sice Mistrovství Evropy jednotlivců v golfu hendikepovaných v roce 2016.

PREZENTACE PARAGOLFU

Povědomí o paragolfu v České republice během let značně narostlo i díky nemalému úsilí, které CZDGA věnuje jeho propagaci, ať již jde o prezentaci na rozmanitých sportovních a společenských akcích či dny otevřených dveří pořádaných asociací ve spolupráci s partnerskými resorty, během nichž si své první odpaly vyzkoušely stovky zájemců všech věkových kategorií. Paragolfisté CZDGA se rovněž pravidelně účastní různých charitativních turnajů na podporu zdravotně znevýhodněných osob.

SNAG AKADEMIE

Za velký úspěch lze jistě považovat i realizaci golfových akademií na speciálních školách pro děti a mládež s tělesným a zdravotním postižením. Děti zde začínají od samého počátku, který je jim značně usnadněn využíváním výukového systému SNAG. Ten v upravené podobě obsahuje všechny prvky golfu a představuje snadný a zábavný způsob, jak se hravou formou naučit jeho základy. Míčky se podobají tenisákům, hraje se plastovými holemi na různé cílové terče, které jsou vybaveny suchými zipy, a všechny pomůcky jsou konstruovány tak, aby dětem pomáhaly dosáhnout úspěchu co nejnázem. Pokročilejším pak umožňuje plynulý přechod ke hře skutečnými golfovými holemi a míčky. Vzhledem k tomu, že SNAG lze provozovat venku či uvnitř bez ohledu na počasí, mohou tréninky probíhat během celého školního roku.

ZIMNÍ PŘÍPRAVA

Kromě svých individuálních tréninků se hráči v zimním období scházejí přibližně jednou měsíčně v golf indooru, kde jsou pro ně celodenně k dispozici trenéři i asistenti. I pro svůj společenský přesah patří víkendová soustředění k velmi oblíbeným akcím, které CZDGA pro své členy pořádá, neboť umožňují paragolfistům zůstat v kontaktu s ostatními i během měsíců, kdy se nepotkávají na golfových hřištích.

PODĚKOVÁNÍ

Jen málo záměrů by bylo možné zrealizovat bez řady dobrovolníků, partnerů a přátel CZDGA, kterým patří velké poděkování za jejich dlouhodobou podporu a díky nimž může paragolf přinášet radost a měnit život k lepšímu. S nabytými zkušenostmi vstupuje asociace do druhého desetiletí a nezbývá než přát, ať se i nadále daří naplňovat myšlenky projektu „Golf bez bariér“ stejně úspěšně jako doposud. 🍷



Prezident CZDGA Miroslav Lidinský.



Pavel Bambousek a Václav Mráz.



Milan Turek.



OSLAVY 115. výročí ZALOŽENÍ ROYAL GOLF CLUBU MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

Golfové hřiště Royal Golf Club Mariánské Lázně oslaví v letošním roce úctyhodných 115 let od svého otevření, kterého se osobně 21. 8. 1905 zúčastnil anglický král a milovník Mariánských Lázní Eduard VII. Od roku 2003 navíc patří Royal Golf Club Mariánské Lázně do královské rodiny 64 golfových klubů, které se mohou pyšnit titulem „Royal“.

S ohledem na tento významný rok chystá Royal Golf Club Mariánské Lázně bohatý golfový program nejen pro golfisty, ale i pro širokou veřejnost, zejména obyvatele města Mariánské Lázně a blízkého okolí.

„Klub plánuje nejprve otevřít své dveře veřejnosti, která bude mít v průběhu května jedinečnou možnost nahlédnout do historie klubu, prohlédnout si hřiště a zdarma se seznámit s golfovou hrou za přítomnosti profesionálních trenérů. Dne 14. srpna 2020 se uskuteční slavnostní zahájení historické výstavy Historie golfu v České republice. Mezi exponáty budou představeny jedinečné předměty související nejen s historií golfu, ale také s historií Mariánských Lázní. Téhož dne, během slavnostního vztyčení vlajky klubu zazní poprvé v České republice mezinárodní hymna všech královských golfových klubů, kterou zkomponoval kanadský skladatel Steve Barakat. Ten osobně přiletí z Montrealu do České republiky, aby se mohl zúčastnit slavnostního ceremoniálu. I na tuto akci je srdečně zvána široká veřejnost. Budeme se těšit na Vaši návštěvu!“

Jiří Pos
Prezident RGCM



115th ANNIVERSARY
OF GOLF
IN MARIÁNSKÉ LÁZNĚ
1905-2020



Koně a parforsní hony V JIŽNÍCH ČECHÁCH



Mají dlouhou tradici. Rodina Schwarzenbergů pořádala hony v okolí Hluboké a Netolic. Pan Mařík z Hluboké byl jedním z posledních trenérů hlubocké smečky honebních psů, fotografie je z doby kolem první světové války.

Zájem o jízdu na koních a o parforsní hony se obnovil po politických změnách v devadesátých letech. A ukázalo se, že parková krajina kolem Hluboké nad Vltavou a kolem Netolic a zámku Kratochvíle je pro jízdy na koních a parforsní hony jako stvořená. „Zámek Kratochvíle nebyl koncipován na bydlení, ale na zábavu a kratochvíle,” říká kastelán zámku. Mezi tyto „kratochvíle” pravděpodobně patřili i koně.

Současné parforsní hony tedy využívají podmínky, pro které byly zámek a okolní krajina původně zamýšleny. Parforsní hony kolem zámku Kratochvíle se obnovily v anglické tradici, kdy smečka honičích psů sleduje stopu, která byla uměle položená předjezdcem tak, aby se zvěř v okolní přírodě neplašila.

Ideální podmínky pro pořádání honů i krásy krajiny oceňují hosté z Německa a Rakouska, ale i z USA a Kanady, minulý rok dokonce až ze Šanghaje v Číně. A samozřejmě jezdci z různých koutů České republiky. Koně a hony v Netolicích mají dlouhou tradici a parforsním honům se daří tuto tradici obnovovat i mezi místními obyvateli, jezdci a mládeží.

Tradiční hon je vždy zahájen koncertem lesních rohů v kostele zámku Kratochvíle.

Večer po hlavním honu v sobotu se slavnostní večerí v renezančním sále zámku. ☞







Píše se rok 2005 a já si dodnes pamatuji na první telefonát paní Jitky Tesárkové, vydávající časopis Prestige, která naši asociaci ACHPAK ČR (Asociace chovatelů plnokrevných arabských koní České republiky) toho roku kontaktovala a představila nám časopis, který sdružuje různé spolky a kluby rozličných zájmů a zálib.

V roce 2005 naše asociace pořádala již sedmou národní výstavu plnokrevných arabských koní v Praze, což byla ojedinělá příležitost, jak navázat vzájemnou spolupráci. Slovo dalo slovo a do dnešních dnů naše spolupráce pravidelně každý rok pokračuje. V tomto období naše asociace začala kromě národní výstavy pořádat od roku 2010 i výstavu mezinárodní, která ještě více prohloubila vzájemnou spolupráci.

S vědomím, že časopis Prestige letos slaví 20leté výročí od svého prvního vydání a zároveň i 15leté výročí spolupráce s naší asociací, jsme se rozhodli připravit si pro vás mozaiku vzpomínek na těchto 15 let. Společně jsme měli možnost přivítat mnoho výjimečných osobností jak z České republiky, tak i ze zahraničí. Na našich výstavách se vystřídali významní politici, ministři, velvyslanci, herci, herečky, hudebníci, zpěváci, zpěvačky, vědci, návrháři, moderátoři, podnikatelé a jiné osobnosti, ale i členové některých královských rodin. Z koní jsme mohli vidět několik světových šampionů a šampionek, kteří na naší mezinárodní výstavě začínali svou kariéru či ji u nás veřejně zakončovali. Diváci měli možnost zhlédnout nespočet doprovodných vystoupení, ať již koňských či jiných, mnozí naši obchodní partneři navázali významné dohody a rozšířili své kontakty. Několikrát se nám podařilo i přispět na dobrou věc díky našim charitativním aukcím či večírkům, které byly součástí výstav. Setkávali jsme se nejen v jezdeckých areálech a na veřejných prostranstvích, skýtajících možnost uspořádat koňské výstavy, ale i v luxusních prostorách významných staveb či zámků. Počasí k nám nebylo vždy přívětivé, ale nadšení a ochota spolupráce všech zúčastněných vždy pomohla dotáhnout společné akce do zdárného konce.

Ke všem našim úspěchům vždy přispěla spolupráce s časopisem Prestige, prostřednictvím kterého jsme v minulosti získali velké množství obchodních partnerů a sponzorů. Proto bych velice rád jménem ACHPAK ČR poděkoval za veškerou vstřícnost a ochotu a popřál časopisu Prestige k jeho letošnímu kulatému výročí minimálně dalších 20 let existence, mnoho klubových příspěvků a silné partnery, kteří pomohou časopisu budovat a stále vylepšovat jeho renomé. Necht zůstane i nadále médiem, jež nás bude spojovat a pomáhat nám všem. Osobní veliké díky zasíláme paní Jitce Tesárkové a jejímu týmu. 🐾

Za ACHPAK ČR Jaroslav Lacina

PRESTIGE A PLNOKREVNÍ *arabští koně*

Krása a elegance arabských koní uchvátí nejednoho návštěvníka akce – hřebec Royal Colours, několikanásobný světový šampion v majetku JV šejka Mohammeda Bin Rašída Al Maktouma (vládce Dubaje) při jeho prezentaci v Praze.



HALAMA

CZECH ART CRYSTAL • SINCE 1932



Když byl
v roce 1940
František Halama
nucen v rámci
válečné výroby
začít brousit skla
pro automobily,
*zdálo se,
že jeho snu
o skleněné kráse
je konec.*

Když
v roce 1948
komunisté zabavili
Františku Halamovi
prosperující firmu,
*opět se zdálo,
že jeho snu
o skleněné kráse
je konec.*

*Není v lidských silách
rozeznat,
zda je skutečně konec.*

**Mnohdy to totiž
může být
nový začátek.**

*Již od roku 1932 přinášíme radost Vám, Vaším rodinám, přátelům i obchodním partnerům.
V časech prosperity i krize, v dobách těžkých i příznivých.*



Jirchářská 55, 468 22 Železný Brod, Czech Republic
www.halama-glass.cz



Jaroslav Lacina (Prezident ACHPAK ČR) s paní Shirley Watts (Halsdon Arabians), která je spolu s manželem Charlie Wattsem (Rolling Stones) dlouholetou chovatelkou plnokrevných arabských koní.



Národní a mezinárodní šampionát pod patronací ministra zemědělství ČR Ing. P. Bendla (předávání cen spolu s velvyslancem KSA a Jižní Koreje) – 2012.



Zahajovací ceremoniál – výstava 2007, Liberec.



Kůň s nejvyšším skóre z ČR za přítomnosti velvyslance z UAE a jeho manželky, 2019.



Skoková soutěž arabských koní, Liberec 2006.



Vítěz Ohnivého poháru pro koně s nejvyšším skóre z KSA, 2011.



Narozeninový dárek pro ministra financí A. Babiše od sklárny Halama.

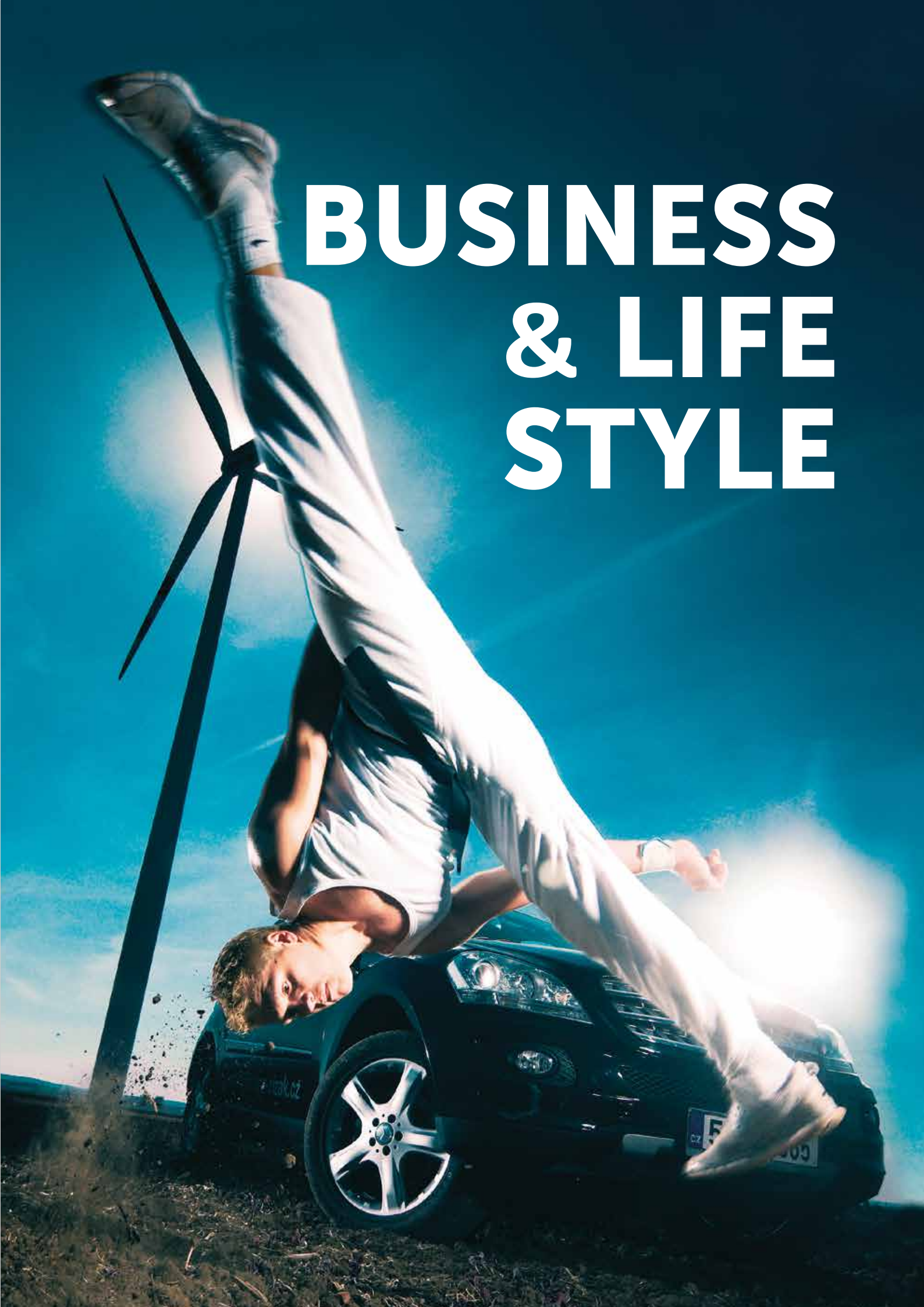


Oficiální zahájení šampionátu 2017 – čtyřspřeží starokladrubských vraníků přiváží zástupce politických stran.



Bed & Bike Prachatice, penzion roku 2019, představuje nový rozměr ubytování. Luxusně zařízené apartmány s poklidnou rodinnou atmosférou. Denně čerstvé pečivo, skvělá káva, čaj a zdravé potraviny od lokálních výrobců. Špičková elektrokola Trek a Cannondale připravené jen pro vás po celou dobu vašeho pobytu.

BUSINESS & LIFE STYLE



GALAVEČER českého veteránismu



1. 2. 2020



Tripartita.



Oceněny byly unikátní renovace roku 2019.

Galavečer byl ve své staronové formě a místem konání v budově AČR v Opletalově ulici odsouhlasen na návrh předsedy Kulturní komise MUDr. Jaroslava Větvičky jednáním Prezidia dne 2. 4. 2019.

Organizační výbor zvolil osvědčenou formu, jakou je např. Zlatý volant, Sportovec roku, Večer českého golfu a další desítky podobných akcí. Navázalo se na úspěšnou a historicky první akci tohoto typu v roce 2014, organizovanou FKHV v Mercedes Foru na Chodově.

Základním předpokladem byla dobrá spolupráce Kulturní komise FKHV s vedením Autoklubu ČR, který velkoryse zapůjčil zdarma svůj dům pouze za provozní náklady.

První část programu byla tvořena kombinací vyzkoušených a nově

zavedených bodů. Velmi pracné bylo vytvoření průřezového videa sezony 2019, které však bezpochyby ozdobilo celou akci a i do budoucna by mělo být určitým standardem.

Oficiální, vyhlášovací, část začínala malým pohoštěním od 19 hodin v krásném prostředí v hlavním Smetanově sále budovy Autoklubu ČR.

HLAVNÍMI BODY VYHLAŠOVACÍ ČÁSTI BYLY:

- vyhlášení vítězů Poháru Federace 2019 v kategorii auto a moto,
- poděkování organizátorům akcí v Poháru Federace 2019,
- vyhlášení osobností českého veteránismu a uvedení do síně slávy za rok 2019,
- renovace roku
- a další.

Vyhlášení byli vítězové Poháru Federace a ocenění pořadatelé akcí PF. V rubrice Příběhy roku byly vzpomínány některé momenty z uplynulé sezony se šťastným koncem.

Osobností roku 2019 byl vyhlášen in memoriam bývalý prezident FKHV Ing. Jan Täubel.

Dobrou volbou se ukázalo uspořádání a vyhlášení tzv. „Unikátní renovace historického vozidla roku 2019“, do které byla ve spolupráci s odbornou porotou, tvořenou uzná-



Organizátoři Galavečera českého veteránismu Jaroslav Větvička a Bára Horáková.

vanými osobnostmi v oboru historických vozidel ve složení Petr Kožíšek, Stanislav Karger ml., JUDr. Ladislav Samohýl (v zastoupení Ing. Miroslav Kotlařík), vybrána tato vozidla:

Tatra 17

rok výroby: 1927

majitel: Ing. Arch. Pavel Kasík

Tatra 87

rok výroby: 1946

majitel: Ing. Arch. Pavel Kasík

ŠKODA Superb OHV, typ 924

rok výroby: 1948

majitel: ŠKODA AUTO a.s.

Praga Golden Kabriolet, II. série

rok výroby: 1937

majitel: Veteran Arena Olomouc

Z18S (příp. Z18Sport) – Zetka

rok výroby: 1927

majitel: doc. Ing. Karel Jaroš, CSc.

Po vyhlášovacích částech byli hosté pozváni k bohatému rautu, během kterého se hlavní Smetanův sál připravil k tanci za doprovodu živé kapely.

V kulturní části vystoupili profesionální tanečníci v latinskoamerických tancích a divadlo La Putyka. Hudební doprovod po celý večer zajišťovala kapela Tata Band.

Šťastnou se ukázala volba vysoce profesionální moderátorské dvojice Barbory Černoškové a Petra Krále, se kterou byla příjemná spolupráce.

Organizační výbor byl veden jeho ředitelkou Ing. Bárou Horákovou a programovým ředitelem MUDr. Jaroslavem Větvíčkou.

Na realizaci Galavečera se významně podíleli také partneři a spolupracovníci v oblasti veteránismu. Sdružení Rolls-Royce díky p. Kotovi zajistili historický vůz Rolls-Royce před budovu Autoklubu ČR. Podklady na stříhové video veteránské sezony dodal Mercedes-Benz klub, VCC ČR, Motor Journal, Grand Veteran či Veteran klub Kroměříž. Firma Gulf Oil dodala hodnotné ceny do soutěže, dále ceny dodal Mercedes-Benz klub ČR, VCC ČR a Grand Veteran. 🏆



Připravena byla řada ocenění v různých kategoriích.



Pro hosty byl připraven zajímavý doprovodný program: vystoupení La Putyka a tanečního páru v latinsko-amerických tancích.



Ocenění byli pořadatelé akcí zařazených v PF 2019.



Hosté se dobře bavili po celý večer.

**Hotel Esplanade Spa & Golf Resort nabízí luxusní ubytování,
Spa & Wellness relaxační centrum a skvělé golfové zázemí**

- 87 luxusních pokojů včetně 25 apartmánů
- Jedinečná restaurace a hotelový Lobby bar s gurmánskou kuchyní
- Špičkové Spa & Wellness relaxační procedury
 - Zkrášľující a zešťihľující programy
 - Široká nabídka kosmetických služeb
- Konferenční a banketní prostory s denním světlem
- 8 golfových hřišť cca 45 minut jízdy autem od hotelu

Hotel Esplanade Spa & Golf Resort *****

Karlovarská 434/15, 353 01, Mariánské Lázně

Centrála tel.: + 420 354 676 111

Fax: + 420 354 627 850

E-mail: hotel@esplanade-marienbad.cz

Rezervace tel.: + 420 354 676 617

Fax: + 420 354 627 850

E-mail: rezervace@esplanade-marienbad.cz

www.esplanade-marienbad.cz





interhotel
AMBASSADOR
ZLATÁ HUSA



**Hotel Ambassador Zlatá Husa nabízí luxusní ubytování ve stylu secese,
je ideální pro jednotlivce, skupinovou i kongresovou turistiku.**

- *Luxusní hotel v centru Prahy na pěší zóně Václavského náměstí*
 - 162 pokojů včetně 30 apartmánů
- *Restaurace Plzeňská Rychta s tradiční českou kuchyní*
- *Kongresové a banketní prostory s kapacitou až 600 osob*
 - *Široká nabídka cateringových služeb*
- *Moderní technické zařízení a Wi-Fi zdarma*
 - *Thai & Wellness Club*

Hotel Ambassador - Zlatá Husa *****

Václavské náměstí 840/5, Praha 1, 110 00

Centrála tel.: + 420 224 193 111

Fax: + 420 224 230 620

E-mail: hotel@ambassador.cz

Rezervace tel.: + 420 224 193 876

Fax: + 420 224 226 167

E-mail: rezervace@ambassador.cz

www.ambassador.cz

A M B A S S A D O R G R O U P



Václavské náměstí 5-7
111 24 Praha 1
Česká republika
www.ambassador.cz



Karlovarská 438
353 01 Mariánské Lázně
Česká republika
www.esplanade-marienbad.cz



Týrsova 31
353 01 Mariánské Lázně
Česká republika
www.hotel-agricola.cz



EXKLUZIVNÍ *Kalendář* **PIRELLI 2020**

PŘEDSTAVILI VE VERONĚ,
DO ČESKA MÍŘÍ JEDINÝ KUS

www.pirelli.cz



Teatro Filarmonico ve Veroně se stalo místem slavnostního odhalení unikátního kalendáře Pirelli 2020. Již 47. edice s tématem „Hledání Julie“ má podobu knihy o 132 stranách s barevnými i černobílými fotografiemi.

Tvůrcem kalendáře je známý italský fotograf Paolo Roversi, který čerpal inspiraci z nadčasového shakespearovského dramatu. Dotkl se Julie, jež se skrývá v každé ženě, a to prostřednictvím hereček a modelek Claire Foyové, Mii Gothové, Chris Leeové, Indyi Mooreové, Rosalie, Stelly Roversiové, Yary Shahidiové, Kristen Stewartové a Emmy Watsonové.

Letos je to poprvé, kdy kalendář představuje spojení fotografie s osmínáctiminutovým filmem. V něm Paolo Roversi vystupuje jako režisér, který zpovídá uchazečky o roli Julie, kdy jedna za druhou prochází před režisérovým objektivem a ztvárňuje mnohostranný charakter se širo-

kou škálou emocí a výrazů. Scénář se rozkrývá ve dvou fázích. V první jsou protagonistky zobrazeny, jak přicházejí na scénu, bez make-upu a bez kostýmů. Každá soupeří o to, aby získala roli, hovoří s režisérem, jak si představuje Julii. Tímto způsobem odhalují svou intimní i osobní stránku. Ve druhé fázi si oblékají kostýmy, které mění jejich osobní ztvárnění shakespearovské hrdinky Julie. V příběhu se úzce pojí realita a fikce a jejich rozdíly jsou rozmazané jako na mlhavých fotografiích.

Roversi, jako vášnivý letitý milovník opery, chtěl vytvořit objekt s unikátním grafickým designem hluboce inspirovaným operním libretem. Kalendář 2020 obsahuje 132 stran s měsíčním kalendářem na obálce, spolu s úryvky ze Shakespearova Romea a Julie a 58 barevnými a černobílými fotografiemi, zachycujícími protagonistky příběhu a Veronu. Otevřením titulní strany odhalujete obraz nebes, která představují vesmír, a ideálně obsahují, zahalují a zvětšují příběh Julie. Přední a zadní strana obálky jsou potištěné pozlaceným písmem samotného kalendáře, zvýrazňují datum narození Julie, její první setkání s Romeem, jejich svatbu a jejich smrt. Tato data jsou doplněna o data narození hvězd, jejichž jména jsou rozházena na obálce, mezi souhvězdími, která představují nebesa.

*Exkluzivitu
kalendáře
Pirelli 2020
garantuje
především omezený
počet kusů,
z nichž každý má
své pořadové číslo.*

Jedinečnost podtrhuje také fakt, že se kalendář nedostane do volného prodeje. Společnost Pirelli jej věnuje významným světovým osobnostem. Přesto i ti, kteří nepatří mezi vyvolené, mají možnost kalendář získat. Světoznámý výrobce pneumatik uvolňuje několik výtisků do aukce a výtěžkem podporuje charitativní projekty. Nejinak je tomu i letos, kdy jeden kalendář zamířil do interne-



tové aukce v České republice. Tato veřejná aukce proběhla na portálu iDNES.cz mediální skupiny MAFRA a zapojit se do ní mohl kdokoli.

„Máme před sebou již devatenáctou dražbu kalendáře Pirelli v České republice a vždy byl výtěžek věnován Masarykovu onkologickému



krása je umění — vy jste inspirací

CENTRUM ESTETICKÉ MEDICÍNY



WWW.PERFECTCLINIC.CZ

PRAHA — Kartouzská 10 — Pávilon JIH, Praha 5 | +420 603 560 856, +420 739 473 306, +420 257 325 732 | info@perfectclinic.cz

LIBEREC — Komenského 519, Liberec 5 | +420 605 201 155 | liberec@perfectclinic.cz

BRNO — Jakubská 2, Brno | +420 737 203 023, +420 513 033 763 | brno@perfectclinic.cz

ústavu," uvádí Zdeněk Vacl, marketingový manažer Pirelli Tyre Czech. „Ten je vždy použil na pořízení konkrétního přístroje či vybavení. Pro tento rok je celková investice 300 000 Kč a byl bych nesmírně šťastný, kdyby výtěžek dražby uhradil podstatnou část této sumy.

Snad to není příliš trófalé, ale od takového kalendáře očekáváme vedle uměleckého prožitku i příležitost zamyslet se společně s fotografem Roversim nad smyslem krásy a hledat cestu, jak ji využít k něčemu dalšímu, konkrétnímu, a v každém případě užitečnému.

Prostřednictvím všech dosavadních aukcí kalendářů Pirelli totiž myslíme na všechny, kteří potřebují naši pomoc. Celkem se takto získaly již 4 000 000 korun," upřesňuje.

Mnoho okamžiků z fotografování a filmování, spolu s postavami a příběhy ze zákulisí kalendáře Pirelli 2020 najdete i on-line na stránce www.pirellicalendar.com, která nabízí také možnost prozkoumat více než padesátiletou historii kalendáře včetně filmů, rozhovorů, fotografií a dosud nezveřejněných textů.

KALENDÁŘ PIRELLI 2020 VYDRAŽEN

„Máme za sebou již devatenáctou dražbu kalendáře Pirelli. Výtěžek 111 111 Kč bude věnován Masarykovu onkologickému ústavu v Brně. Rád bych poděkoval všem účastníkům dražby, a především štědrému vítězi společnosti IMPORTO.cz. Jsem potěšen, že se znovu podařilo propojit téma kalendáře Pirelli s konkrétní pomocí a příspěvkem na léčbu onkologických pacientů," uvádí Zdeněk Vacl, marketingový manažer společnosti Pirelli Tyre Czech.

„Rubrika Xman.cz, kde se aukce odehrávala, zaznamenala v den dražby nárůst reálných uživatelů o 60 procent oproti dosavadnímu prosincovému průměru. O články a fotogalerie věnované kalendáři Pirelli byl v prosinci mimořádný zájem, celkem společně během celého měsíce vygenerovaly 1,9 milionu pageviews," uvedl ke statistikám Tomáš Ventura, zástupce šéfredaktora serveru iDNES.cz.

Celosvětové odhalení unikátního kalendáře Pirelli 2020 se odehrálo v italské Veroně 3. prosince s tématem „Hledání Julie“. Tvůrcem kalendáře o 132 stranách se stal známý italský fotograf Paolo Roversi. V České republice proběhlo představení kalendáře o týden později, tedy 10. prosince, v renesančních prostorách

Martinického paláce za účasti novinářů, zástupců Masarykova onkologického ústavu a dalších hostů. ☞

Pirelli Tyre (Suisse) S.A. – Czech

Ing. Zdeněk Vacl

Marketingový manažer

tel.: +420 261 215 055

mail.: zdenek.vacl@pirelli.com

*Podívejte se
na www.pirellicalendar.com
a prohlédněte si účinkující
kalendáře Pirelli 2020,
spolu se zákulisím historie.*





WELLNESS INFINIT SPA

Absolutum

BOUTIQUE HOTEL

Pražská čtvrť Holešovice, v níž se nachází náš Absolutum Boutique Hotel, se na začátku tohoto roku umístila v anketě britského deníku The Guardian o nejzajímavější čtvrť v Evropě na krásném 7. místě. V žebříčku dokonce předběhla známé čtvrti v Amsterdamu, Barceloně, Římě či Paříži.

Hodnotily se pouze čtvrti, kde se zatím nenachází hromada turistů a návštěvníci tady zažijí skutečnou atmosféru evropské metropole. Významným faktorem byl také počet zajímavých restaurací a kaváren, alternativních podniků, galerií a sdílených prostorů pro práci. V posledních letech zde také vyrostlo mnoho nových, moderních administrativních budov, které jsou sídlem významných mezinárodních firem. Tímto se pro náš hotel otevřely další obchodní příležitosti a přichází k nám tak i nová klientela.

V naší společnosti se řídíme 11 + 1 základními hodnotami. Jedna z nich zní: „Rosteme jako sněhová koule, odvážně – přes osobnosti, produkty, služby a partnerství.“ Náš hotel se neustále vyvíjí a zlepšuje.

Klientům chceme poskytnout ten nejvyšší standard služeb a vybavení, proto je třeba neustále renovovat, modernizovat a přinášet nové nápady. V průběhu posledních let jsme provedli kompletní rekonstrukci všech pokojů, a to včetně oken, nábytku, koupelen a koberců. Naše pokoje vynikají svým unikátním designem a při jejich zařizování klademe důraz na použití přírodních materiálů a interiérových doplňků. Dokonalá čistota a perfektní servis jsou u nás samozřejmostí. Naši klienti nás za to odměňují stále lepšími recenzemi a my se neustále posouváme nahoru na pomyslném hotelovém žebříčku.

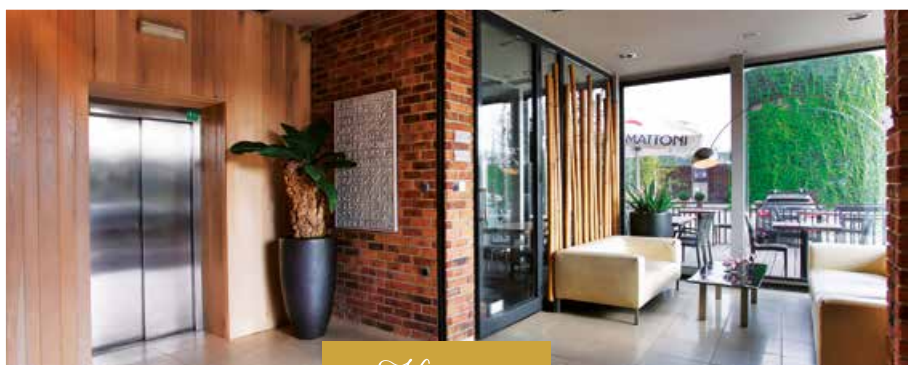
Na začátku roku 2019 pro nás bylo velkou výzvou převzetí hotelové restaurace Salut od minulého nájemce. Po dlouhých

letech jsme se opět plně vrhli do světa gastronomie. Za pár měsíců se nám podařilo vytvořit útulné místo, malou oázu klidu a výborného jídla, dostupnou nejen pro naše hotelové hosty, ale i pro klienty ze širokého okolí. Díky výborné poloze přímo na metru a velkému parkovišti se nám otevírá dostupnost z celé Prahy a jejího okolí. V naší restauraci se řídíme principem tří surovin. V praxi to znamená, že v našich jídlech dominují tři hlavní ingredience, které dohromady tvoří delikátní a chuťově vyvážený pokrm. Pracujeme výhradně s čerstvými, zdravými a lokálními surovinami, které se pěstují nebo produkují do 150km od naší restaurace. Při vaření nepoužíváme žádnou chemii či mouku, omáčky redukuje. K potravinám se chováme s úctou, z každé suroviny se snažíme vytěžit co nejvíce a eliminovat odpad.

Ekologická odpovědnost by v této době již měla být samozřejmostí a v Salut Restaurant s tímto trendem držíme krok. Jsme totiž proti zbytečnému plýtvání a rádi našim hostům zabalíme nedojedené pokrmy domů. Jídlo si od nás odnesou v ekologickém obalu, kompostovatelné tašce a k tomu přidáme i eko jednorázové přístroje. Kávu s sebou od nás dostanou v papírovém kelímku a oblíbený drink i domácí limonádu si u nás vypijí stylovým BIO papírovým brčkem. Zodpovědný přístup k životnímu prostředí nás baví a jsme rádi, že toho můžete být nedílnou součástí. Obrovskou devizou našeho hotelu je také wellness centrum Infiniit, které je právem nejlépe hodnoceným relaxačním centrem svého druhu v pražské čtvrti Holešovice. Užijete si tu wellness zónu s rustikální finskou saunou, ochlazovacím bazénkem, zážitkovou sprchou a prostornou relaxační místností. Zajít si můžete také na různé druhy masáží a do solária s kolagenem. Nabízíme zážitkové balíčky a příjemný prostor pro odpočinek u vonné svíčky, s šálkem čerstvého bylinkového čaje či sklenkou sektu.

Užijte si pobyt ve čtvrti, kde se nikdy nebudete nudit. Naš Absolutum Boutique Hotel vám k tomu nabídne komfortní ubytování, kvalitní pokrmy a náročný den můžete zakončit v našem wellness centru.

Budeme se na vás těšit. ☺



Hotel



Wellness



Menu





ČESKÝ PEN KLUB SI PŘIPOMNĚL

95 let

SVÉ EXISTENCE VÝSTAVOU,
UDÍLENÍM CENY KARLA ČAPKA
A KONFERENCÍ

*Už devadesát pět let
chrání dříve Pražský,
poté Československý
a nyní Český PEN klub
svobodu slova a tisku.
S tímto úmyslem jej 15.
února roku 1925 Karel
Čapek založil a stal se
jeho prvním předsedou.*

Na jeho místě se pak vystřídaly osobnosti jako Anna Marie Tilschová, Vítězslav Nezval, Adolf Hoffmeister, Jiří Mucha, Ivan Klíma nebo Jiří Stránský, čestným předsedou PEN klubu byl také Václav Havel. Výstava 95 let PEN klubu je rozšířenou verzí z roku 2015, vznikla díky spolupráci s Literárním archivem Památníku národního písemnictví a představuje dosud nezveřejněnou korespondenci, dokumenty a fotografie z dlouholeté činnosti organizace. Expozice této výstavy v Národní knihovně ČR v pražském Klementinu je otevřena do konce března 2020.

MEZINÁRODNÍ KONFERENCE MALÉ JAZYKY A LITERATURY VE VELKÉM SVĚTĚ

Podle Jiřího Gruši, prezidenta Mezinárodního PEN klubu v letech 2003–2009, je největším úkolem Českého centra PEN klubu podporovat „malé“ jazyky. K 95. výročí svého založení proto Český PEN klub pořádá mezinárodní konferenci Malé jazyky a literatury ve velkém světě 14. února 2020 v Zrcadlové kapli Klementina. V hlavní budově Národní knihovny se od 13. února do 28. března návštěvníci mohli seznámit s historií Českého PEN klubu na rozsáhlé výstavě.

Smyslem konference bylo zamyslet se nad tím, jakou roli a jaké postavení mají literatury malých jazyků v literárním světě. Postačí jejich literární hodnoty samy o sobě, aby se staly součástí světového kontextu, a je to v silách samotných tvůrců? Mají spisovatelé dostatečné podmínky, aby se pomocí překladů do světových jazyků zmírnili handicap „malého“ jazyka a jeho díla mohla vstupovat do konfrontace se světovou literaturou? Jak tuto roli plní kulturní politika státních institucí země, je její účast a pomoc dostatečná a účinná,



Cenu Karla Čapka pro rok 2020 převzal Václav Jamek..



Kristina Váňová obdržela pamětní medaili za dlouholetou práci pro Památník Karla Čapka.

když péče o pomoc literatuře na cestě do světa je o to důležitější, o čem je jazyk minoritnější? Za pozornost stála i srovnání péče malých evropských národů o existenci své literatury a o její pronikání do světa. Na konferenci vystoupilo šestadvacet řečníků, mezi nimiž byli nejen spisovatelé, ale také literární vědci, překladatelé, nakladatelé a diplomaté, například Petr Janyška, Petr Fischer, Václav Jamek, Radek Charvát, Jaroslava Vrbová, Martina Schepelern, Jiří Srstka, Klara Notaro, Petr Kotyk, Tomáš Glanc, Markéta Hejkalová, Eugenie Trützschler

a další. Český PEN klub vydává z konference sborník všech příspěvků.

CENU KARLA ČAPKA PRO ROK 2020 PŘEVZAL VÁCLAV JAMEK

Václav Jamek je česky a francouzsky píšící spisovatel, básník, esejista, publicista, překladatel z francouzštiny, bývalý diplomat a vysokoškolský pedagog, nositel Ceny Toma Stopparda, překladatelské Ceny Josefa Jungmanna a důstojník francouzského Řádu umění a humanitních věd. Odborná porota ve složení Pavel Janáček,

* MANUFACTURE *
PRIM
1949

PRIM MASARYK L.E.

Výjimečná limitovaná edice z dílny novoměstských hodinářských mistrů je připomínkou 170 let od narození prvního československého prezidenta Tomáše Garrigue Masaryka.

Společenské hodinky vynikají nadčasovým designem a promyšlenou, zároveň však decentně použitou symbolikou. Dominantním znakem minimalisticky pojatého číselníku je jediná ručka, která je netradičním ukazatelem času.



ELTON hodinářská, a.s.; Nové Město nad Metují

www.prim.cz

Vladimír Karfík (předseda), Petr Kotyk, Markéta Mališová a Jan Šulc rozhodla jednomyslně, aby cenu obdržel Václav Jamek za básnické a esejistické dílo.

Cenu Karla Čapka uděluje České centrum Mezinárodního PEN klubu od roku 1994, kdy ji poprvé obdrželi Günter Grass a Philip Roth u příležitosti Světového kongresu PEN klubu v Praze. Cena se uděluje každý sudý rok za významný literární počín s přihlédnutím k tomu, zda v souladu s usilováním Karla Čapka laureát i jeho dílo nějak výrazně a srozumitelně přispěli k tomu, aby se ve společnosti prosadily demokratické a humanistické hodnoty nebo aby byly ubráněny. Cena představuje bronzovou plastiku v podobě rozervené knihy s oboustranným reliéfem portrétu Karla Čapka, jejímž autorem je sochař Vladimír Preclík. Záštitu letošního ročníku udělil primátor Prahy Zdeněk Hřib a k slavnostnímu večeru poskytl i krásné prostory primátorské rezidence na Mariánském náměstí. Partnerem Ceny Karla Čapka pro rok 2020 byla společnost ICZ, jejíž šlechetností laureát obdrží také finanční obnos a Český PEN klub může uhradit náklady spojené s touto cenou.

Při této příležitosti PEN klub poprvé ve své historii udělil pamětní medaili Karla Čapka Kristině Vánové jako výraz poděkování za její dlouholetou práci pro Památník Karla Čapka ve Staré Huti u Dobříše.

Z HISTORIE PEN KLUBU

Mezinárodní spisovatelská organizace PEN klub vznikla po první světové válce, kdy byla řada evropských intelektuálů přesvědčena, že nebezpečným vlnám nesvobody, nacionalismu, šovinismu, xenofobie a intolerance, které v tragickém měřítku rozpoutala světová válka, je třeba vzdorovat nenásilnou a cílevědomou cestou sbližování lidí a národů, svobodným šířením humanistických myšlenek a vzájemným poznáváním.

U zrodu této organizace stála spisovatelka a podnikatelka ve stavebnictví Catherine Amy Dawson Scottová, která přišla s myšlenkou výběrového dinner klubu, kde by se na pravidelných slavnostních večerech setkávali spisovatelé nejprve angličtí, poté z USA, Evropy, a nakonec z ostatních zemí. Chtěla postupně vybudovat celosvětovou síť



Výstava 95 let Českého PEN klubu v Národní knihovně ČR.

podobných klubů, v nichž by domácí literáti hostili zahraniční členy, mluvili s nimi, poznávali jejich tvorbu a názory.

Pátého října 1921 se v salonku londýnského podniku Florence Restaurant sešlo jednačtyřicet anglických spisovatelů a založili PEN klub. Hlavní podmínkou členství bylo profesní mistrovství v oboru slovesného umění: iniciály názvu v angličtině značí jednak pero, tradiční nástroj spisovatelů, jednak označuje jednotlivé profese lidí vládnoucích perem – P (Playwrights [dramatici], Poets [básníci], Prosaists [prozaici]); E (Essayists [esejisté], Editors [vydavatelé, editoři, redaktori]); N (Novelists [romanopisci, spisovatelé]).

USTAVENÍ PRAŽSKÉHO PEN KLUBU

Československé centrum PEN klubu vzniklo z popudu Karla Čapka, který si po úspěšné návštěvě Londýna a britských ostrovů v roce 1924 uvědomil, že idea PEN klubu je jedinečnou příležitostí, jak navázat důležité kontakty s významnými spisovateli celého světa, nabídnout literární díla českých autorů k překladu a porozhlédnout se ve světě po textech vhodných k překladu do češtiny.

Ustavení Československého centra PEN klubu se konalo 15. února 1925, kdy se 38 českých spisovatelů, redaktorů, vědců a překladatelů sešlo v kavárně Louvre k založení nové spisovatelské organizace. Pražský PEN klub, jak původně zněl jeho název, slavnostně zahájil svou činnost 30. března 1925 společnou večerí v Obecním domě za účasti prezidenta Masaryka, jeho dcery Alice a ministrů Edvarda Beneše a Ivana Markoviče. První předseda

Pražského PEN klubu Karel Čapek vložil organizaci do vínku i povinnost hájit svobodu slova a humanistické hodnoty, což se v činnosti klubu projevilo zejména v předválečných letech. Této povinnosti se český PEN klub ujal i po oživení své činnosti v roce 1989 pod předsednictvím Jiřího Muchy.

Činnost Československého PEN klubu byla v letech komunistické totality omezena, jako mezinárodní společnost však nemohl být zcela zakázán. Tím aktivnější byla jeho exilová odnož, působící dodnes. V roce 1968 byl zvolen předsedou Adolf Hoffmeister, ve dvacetiletí po srpnové invazi existoval klub jako spící centrum.

Hlavním úkolem PEN klubu, který dnes sdružuje asi dvě stovky předních spisovatelů, básníků, dramatiků, kritiků, překladatelů a nakladatelů, je i dnes dodržování svobody slova doma i ve světě. Programově jsou sledovány osudy vězněných a pronásledovaných spisovatelů a je vyvíjen tlak na jejich vlády. Český PEN klub se zabývá zejména situací v Bělorusku, Číně, Vietnamu, ale i v Turecku, Íránu a na Kubě. Za posledních několik let díky úsilí výboru pro vězněné spisovatele došlo k propuštění mnoha novinářů z těchto zemí a obviněných například ze špiónáže pro západní média i na doživotí.

Od roku 1994 uděluje český PEN klub každý sudý rok cenu Karla Čapka za celoživotní dílo literátům, kteří výrazně a srozumitelně přispěli k tomu, aby se ve společnosti prosadily demokratické a humanistické hodnoty nebo aby byly ubráněny. PEN klub pořádá mezinárodní konference, literární festivaly, autorská čtení, besedy apod. V letech 1996–2000 se souběžně s Cenou Karla Čapka udělovala i Cena PEN klubu za mimořádný přínos pro literaturu, od roku 2009 je udělována v každém lichém roce. Od svého znovuoživení po roce 1989 se PEN klub desetkrát stěhoval, nyní má kancelář v Kolowratském paláci na Ovocném trhu 6. Původně mezinárodní nevládní a nezisková organizace je od roku 2014 podle nového zákona vedena jako spolek a jeho činnost je do značné míry závislá na přízni a podpoře sponzorů. 

Dana Mojžíšová
Foto Kateřina Lepič,
Jiří Hubený a Vladimír Mojžíš jr.



Asociace starožitníků

ROZHOVOR S ING. NEUMANNEM A ING. ŠUSTKOVOU, PREZIDENTEM A 1. VICEPREZIDENTKOU



Ing. Jan Neumann, prezident AS.

Jak a kdy byla založena Asociace starožitníků?

Neumann: Asociaci jsme založili 23. září 1991 po roční práci desetičleného přípravného výboru, jehož členem jsem byl mimo jiné i já. Hned poté v lednu 1992 proběhla první Valná hromada a prezidentem byl zvolen Richard Šubr, který byl „hlavním tahounem“ rozjezdu Asociace.

Šustková: Asociace měla sdružovat lidi zájímající se o starožitnosti. Navíc v této výsostně individuální profesi bylo potřeba, aby existovala organizace schopná sdružit profesionální obchodníky a komunikovat se státními orgány jejich zájmy. Její zakládající členové byli kunsthistorici, restaurátoři i znalci a obchodníci s uměním.

S jakým zájmem jste se na počátku setkali?

Neumann: Oslovili jsme spíše cestou osobních kontaktů kolegy nějakým způsobem činné v oboru. V listopadu 1992 byli osloveni a jmenováni první čestní členové AS (K. Gott, M. Vášáryová, J. Koutecký, Z. Podskalský, J. Kemr) a konala se slavnostní recepce v hotelu Forum. Tak se o nás lidé postupně dozvídali.

Asociace starožitníků se poměrně rychle pustila do vlastních aktivit. Můžete nám je přiblížit?

Šustková: Od 1. září 1992 byl odstartován projekt Rudolfské akademie, což je dvouleté rekvalifikační studium pro obor starožitník. Hlavním důvodem sna-



Ing. Simona Šustková, 1. viceprezidentka AS.

hy o založení školy byl fakt, že mnoho sběratelů a odborníků nemělo v důsledku socialistické diskriminace dostatečné vzdělání v oboru. Po několika letech podnikání došlo nečekaně ke změně legislativy a mnoho lidí, kteří celý život sbírali starožitnosti během období socialismu, rozuměli jim a otevřeli si obchod, nesplňovalo najednou kvalifikační požadavky, aby dostali koncesi. Studijní obor dějiny umění měl velmi limitovaný počet míst a vystudovaných odborníků tohoto oboru bylo málo. Sběratelé, kteří se starožitnostmi i s velkým rizikem obchodovali a organizovali nejrůznější burzy, měli dobré praktické znalosti, zkušenosti, znali hladinu cen a byli mnohdy špičkovými odborníky, ale to živnostenský zákon nezajímalo, a byli nuceni často obchodovat prostřednictvím placených odborných zástupců. Ti sice splňovali kvalifikaci, ale obchodu mnohdy nerozuměli. AS v té situaci získala pro dvouleté studium Rudolfské akademie akreditaci MŠMT ČR s celostátní platností k provádění rekvalifikací.

Neumann: Od 1. září 1993 začala také probíhat výuka v 1. ročníku čtyřletého denního maturitního studia obor starožitník pro studenty od 15 do 19 let, pro který AS, prostřednictvím Střediska praktického vyučování, organizovala praktickou výuku.

Šli jste ale ještě dál.

Přiblížíte to čtenářům?

Neumann: V listopadu 1993 Asociace uspořádala I. veletrh starožitností

ANTIK 93 v Paláci U Hybernů, který představil české veřejnosti poprvé po padesáti letech přehlídku obchodů se starožitnostmi z celé republiky. Asociace v první fázi požádala o zorganizování veletrhu profesionální firmu, která pořádala veletrhy všeho druhu a akci pro AS pořádala na klíč.

Šustková: A vše pak vyvrcholilo navázáním spolupráce s Asociací starožitníků GB (LAPADA), která dala české AS doporučení ke vstupu do světového sdružení C.I.N.O.A. a 28. 6. 1996 v Salcburku došlo k přijetí AS do světového sdružení C.I.N.O.A. Byli jsme tak prvním státem postkomunistického bloku, který členství v této prestižní světové organizaci získal. Bylo zjevné, že naše země nebude žít v izolaci, takže bylo zcela nezbytné navázat spoluprací s vnějším světem.

Kde se dnes starožitníci scházejí?

Šustková: V roce 1996 byl slavnostně otevřen Klub starožitníků Belle Epoque, Valentinská ulice č. 7, Praha 1, kde Asociace starožitníků získala stálou kancelář a adresu a současně prostor pro společná setkání a jednání. Pro AS bylo toto zázemí existenčně klíčové, díky možnosti stálé kanceláře, stálého místa, kde se scházet, kam zvát na jednání partnery a kde konat společenské akce, se posunula AS o stupeň výš a je patrné i jedním z důvodů, proč Asociace úspěšně existuje až dodnes.

Je to poměrně hodně činností na lidi, kteří se sdružují na základě společných zájmů. Jak to vše organizujete?

Neumann: Máme stálý sekretariát a každý měsíc zasedá v klubu prezidium, kde jednotliví členové zastupují své obory. Asociace musela přijmout manažera školy a také manažera veletrhu, aby veletrhy mohla pořádát ve vlastní režii. Umožnilo to udržet režijní ceny pro jednotlivé vystavovatele a vybírat si vystavovatele tak, aby byla zaručena solidní kvalita



Granátový náhrdelník s ověskem ve tvaru srdce, Čechy, 2. polovina 19. století.



Roháč, zlato, perly, diamant, rubíny, kolem roku 1920.



Váza, zelené irizované sklo v kovové montáži, Čechy, Loetz, přelom 19. a 20. století.



Zlatá brož ve tvaru větvičky zdobená perlami, pravděpodobně Itálie, kolem poloviny 20. století.



Antique podzim 2017.

optimal
INTERIER DESIGN



*specialista na tapety, dekorační
potahové látky, koberce,
kvalitní sedací nábytek,
závěsné systémy a stínění*

JAB
ANSTOETZ

show room

U Nádražní lávky 5 Praha 8, Kaštanová 125a Brno
www.optimal-design.cz

vystavovaných starožitností. Veletrhy se staly tradicí, i když měnily místa konání a teď na jaře v dubnu měl běžet v Novoměstské radnici na Karlově náměstí již 45. veletrh. Budeme si bohužel muset počkat až na ten 46., který bude v listopadu.

Šustková: Máme také informační a konzultační servis pro členy AS, spolupracujeme se státními orgány, pokud nás přizvou, na legislativě, pracovali jsme na připomínkách k mnoha zákonům.

Neumann: Od roku 2015 vedu též coby prezident AS bezplatnou Poradnu v oblasti oceňování starožitností zejména pro seniory. Má neuvěřitelný ohlas.

To je určitě záslužné, a angažujete se i jinak?

Šustková: Asociace se od počátku chtěla věnovat také charitativní činnosti. Významná byla benefiční akce pro Nadaci Naše dítě, kdy proběhla dobročinná aukce. Další velkou akcí byla aukce pro Nadační fond Kapka naděje Venduly Svobodové a v dalším roce aukce pro Společnost pro ranou péči SPRP Praha a aukce pro MK – Jedličkův ústav a hudební těleso Taptap –, první zahraniční turné, kdy byly draženy reliéfy z Karlova mostu vystavené na Expo v Šanghaji a starožitnosti darované obchodníky. Nedávno proběhla ve spolupráci se současnými umělci aukce pro nadaci Arok, která se věnuje péči o pacienty s psychiatrickou diagnózou. Během podzimních veletrhů se tradičně připravuje charitativní sbírka mezi vystavovateli pro předem určeného příjemce.

Neumann: Je velká výhoda, že si můžeme všechny činnosti zajistit sami, osobně jsem licitátor a aukce jsou nejen moje celoživotní profese, ale i můj koníček. Asociace podporovala v minulosti i restaurátorské záměry Národní galerie každoročním finančním příspěvkem a zapojila se do projektu SPH „Adopce významných hrobů“ a jako adopční nájemce se podílí na záchraně významného hrobu malíře Matěje Josefa Navrátila. ☺

Více na www.asociace.com

Foto: Archiv Asociace starožitníků, Aukční dům Valentinum VII.



Antique jaro 2016.



Antique jaro 2015.



Antique jaro 2015.

ZLATÝ A STŘÍBRNÝ Český lev SLAVÍ TŘETÍ NAROZENINY

Květen roku 2017 se může směle zařadit jako další přelomový milník v dějinách ryze českého podniku, České mincovny. Od tohoto data se razí první investiční mince „Český lev“ v České republice, které jsou dostupné v řadě gramáží.

Nejlepším prostředkem, jak uložit peníze, jsou investiční mince. Nesou symboliku území, na kterém se razí a mají je mnohé země světa i Evropy. Po Vídeňských filharmoních, Javorovém listu, Australském klokanovi, Čínské pandě či Americkém orlu je tu již tři roky Český lev. Záhy se pevně usadil s respektem ostatních mezi tuto prestižní společnost. Hned od počátku emise byl o náš „bullion coin“ velký zájem nejen doma, ale i ve světě. Investiční mince jsou totiž příležitostí, jak uložit peníze do fyzika – do drahého kovu s prestižním uměleckým ztvárněním. Do své nabídky si je vyžádal rovněž největší on-line distributor drahých kovů na světě APMEX a získaly evropskou ochrannou známku. Vedle investičního potenciálu zaujaly také atraktivním vlasteneckým reliéfem, který se dočkal několika obměn.



V nabídce je také celá sada zlatých Českých lvů.



Vlajková loď České mincovny – zlatý Český lev.

VLASTENECKÝ RELIÉF A TRADIČNÍ SYMBOLY

„Na českém trhu něco podobného do té doby chybělo,“ vysvětluje mluvčí České mincovny Lenka Klimentová s tím, že mincovna nabízí investorům proměnění jejich financí do umělecky zpracovaného zlata, ale také směr opačný. Tedy zpětný odkup. Nepřináší až tak sběratelský a numismatický potenciál, ale především investiční. „Cena Českého lva je u nás denně aktualizována podle ceny zlata na světovém trhu,“ doplňuje mluvčí.

Vlastenecký reliéf investičních mincí České mincovny je inspirován tradičními symboly České republiky: reverzní strana mince nese realisticky zpraco-

vaného dvouocasého lva střežícího svatováclavskou korunu a svatováclavskou orlici na štítu. Aversní strana mince pak obsahuje atributy ostrova Niue (portrét a jméno královny Alžběty II., rok emise a nominální hodnota), který České mincovně poskytuje licenci k ražbě vlastních mincí. Kompozici averzu doplňuje ještě lipová ratolest. Mince z roku 2017 má hned dva autory. Navrhl ji přední výtvarník Jaroslav Bejvl, který však ve věku 75 let zemřel a už ji nestihl dokončit. V jeho díle proto pokračoval nadaný medailér Asamat Baltaev, DiS. Jeho rukopis pak nesou všechny další ročníky.

Českého lva emituje Česká mincovna každý rok s novým designem. Aby každý

investor mohl jednoduše regulovat, kolik finančních prostředků do těchto mincí uloží, připravuje Česká mincovna vždy množství variant – nejmenší z nich je zlatá mince o hmotnosti 1/25 unce, největší pak o váze jednoho kilogramu ryzího zlata. Zájemci si vyberou i z řady hmotností Českého lva ve stříbře.

ZÁJEM O ZLATO NEKLESÁ, SPÍŠE NAOPAK

Hodnota zlata a zájem o něj neustále stoupá, od roku 2001 již nikdy nekleslo pod tehdejší cenu. Své zatím historické maximum dosáhlo zlato na přelomu léta a podzimu roku 2011, kdy se 1 trojská unce prodávala za 1920 dolarů. „Zatímco Českého lva v majestátní podobě zlatých mincí o váze jednoho kilogramu jsme uváděli na trh za startovací cenu 1 098 000 korun za kus, dnes, respektive v posledním dubnovém týdnu, byste za ni zaplatili 1 517 844 korun,“ poznamenala Klimentová s dovětkem, že je ale emise těchto „kilovek“ pro rok 2020 vyprodána. Samozřejmostí je, že zlato (na rozdíl od stříbra) v podobě investiční mince je plně osvobozeno od DPH. Aby mohli v Jablonci nad Nisou vyrazit minci, museli pro Českého lva zajistit zahraniční licenci. Český lev tak nemá korunový nominál, ale je opatřen atributy novozélandského dolaru. Z pohledu investorů to však nehraje roli.

Cenu zlata, slitků i mincí a medailí letos výrazně ovlivnila koronavirová pandemie a s tím související kurz dolaru. „Dá se s jistotou říct, že je nyní hlad po zlatě jako takovém,“ míní Klimentová. Evroptští a světoví velkoproducenti včetně rafinerií z různých důvodů v souvislosti s aktuální situací prostě a jednoduše „nestíhají“ dodávat, dochází k výpadkům dostupných zásob, a to jak v investičních cihlách či slitcích, tak i mincích. Popsaný stav se týká i valné většiny domácích prodejců. Česká mincovna jako jedna z mála firem v oboru objednávky vykrývá, a to jak ze zásob, tak z vlastní produkce. Lidé vzali e-shopy útokem. „Zaznamenali jsme několikanásobný nárůst v porovnání s loňským listopadovým předvánočním obrátem,“ poznamenala mluvčí České mincovny.



Unikátní stříbrný Český lev posázený rudými českými granáty.

UNCE

Při používání slova unce je dobré výraz dále specifikovat – existuje totiž celá řada obměn této jednotky, z nichž některé se týkají hmotnosti a jiné objemu. V prostředí mezinárodního obchodu s drahými kovy – především zlatem, stříbrem a platinou –, ale také drahokamy, je univerzálně platnou jednotkou hmotnosti tzv. trojská unce (zkráceně „oz“). Své jméno trojská unce dostala nikoli podle bájněho města Tróje, známého ze starých řeckých pověstí, ale podle francouzského města Troyes [trua]. Sídlo na Seině bylo od nepaměti střediskem obchodu a zlato i stříbro v jednotkách odpovídajících trojské unci se zde směňovalo již ve středověku. Netrvalo dlouho a tato standardizovaná hmotnost se rozšířila do celého světa – například angličtí kupci v Troyes působili již v 9. století našeho letopočtu. Jedna trojská unce, kterou lze převést na 31,1034768 gramů, je dodnes celosvětově platnou měrnou jednotkou v oblasti mezinárodního obchodování s drahými kovy.



Mince Český lev představuje i řemeslnou zručnost rytců z Jablonce nad Nisou.

Obavy z pandemie a inflace na korunových účtech jsou více než patrné. Zlato je a vždy bylo jistotou. „Investiční mince Český lev je výbornou alternativou, navíc s puncem uměleckého zpracování,“ vysvětluje člen představenstva České mincovny Aleš Brix s tím, že díky odhadu situace disponuje firma slušnou skladovou zásobou střížků v několika gramážích. „Můžeme tak uspokojit nejen naše stálé zákazníky, kteří chtějí investovat mimo svůj stabilní zájem, ale také náhodné investory, kteří nakoupí jednorázově. Ale samozřejmě platí, kdo dřív objedná, ten má jistotu nákupu,“ upozorňuje Brix.

UNIKÁT V PODOBĚ ČESKÉHO LVA S ČESKÝMI GRANÁTY

Rudý jako krev, plný tajemství, vášně a magických účinků – takový je český granát, který mezi drahými kameny nemá sobě rovného. V době národního obrození se český granát stal symbolem vlastenců a po špercích s rudými kameny toužili čeští šlechtici i měšťané. Granátové výrobky sklízely v 19. století obdiv na výstavách doma i v zahraničí a um českých šperkařů zůstává potěchou pro oko a duši i ve 21. století. Nejnovějším uměleckým dílem, kterému české granáty propůjčily své kouzlo, jsou investiční mince České mincovny Český lev...

Jde o unikátní letošní edici investiční mince Český lev, která je vyražena z jednoho kilogramu ryzího stříbra. Je posázena českými granáty a vychází v nákladu čítajícím pouhých 20 kusů. Tři z použitých kamenů mají výjimečný průměr 5 milimetrů. Průměr dalších dvou kamenů pak činí 3,5 mm. Pravost použitých českých granátů dosvědčuje certifikát vydaný společností Granát Turnov, který je nedílnou součástí mince. 

Píše se rok 2020 a značka PEUGEOT slaví výročí 210 let od svého vzniku. Magazín PRESTIGE clubs and circles tak starý není, ale jeho existence 20 let na trhu je rovněž úctyhodná. Je zvláštní, jak se v tomto roce všechno setkalo a jak to vyjádřeno v číslech do sebe hezky zapadá.

ZNAČKA PEUGEOT

v číslech a nejen o číslech

O značce PEUGEOT, o jejím spojení s čísly, a nejen o nich, jsme si povídali s obchodním ředitelem společnosti KOPECKÝ, panem Martinem Vodičkou, díky kterému se o této elegantní francouzské automobilové značce se lvem ve znaku dočteme snad v každém čísle tohoto magazínu už od samého začátku.

Jak hodnotíte spolupráci s Magazínem Prestige při ohlédnutí se zpátky?

Co vám ta spolupráce dala?

Od začátku se mi líbil koncept tohoto magazínu, a především to, co tomu jeho zakladatelka, paní Jitka Tesárková dávala a jakými lidmi se obklopovala. Zaměření magazínu na klubový život pro mě bylo z marketingového hlediska zajímavé, jelikož značka Peugeot je na jednu stranu značka pro širší spektrum zákazníků, ale ne zase úplně pro každého. Zákazník značky Peugeot je originální a náročný, má rád pohodlí a potrpí si na určitou extravagantnost, kterou mu s ohledem na svou nadčasovost design francouzského lva nabízí. No a členové golfových, tenisových, jachtařských a dalších klubů, na které magazín cílí, právě takoví jsou. Samozřejmě jsou tam i náročnější, kteří se v rámci vozů rozhlíží spíše v prémiovém segmentu, ale pro takové máme už více než tři roky v nabídce našich autosalonů i značku BMW. Ale nejde jen o to, že chceme nabízet naše produkty lidem, kteří magazín čtou. Pro



Peugeot 208 – Car Of The Year 2020.



Peugeot 2008 – Vítěz ankety Red Dot Award 2020.

mě je důležité spolupracovat a obklopovat se lidmi, se kterými si rozumím, kteří mi mohou nabídnout i něco jiného než obchodní potenciál, mohou mě obohatit svými zkušenostmi, propojit mě s jinými zajímavými lidmi, otevřít mi nové možnosti a rozšířit obzory.

Jak se za těch 20 let změnila značka Peugeot a v čem spatřujete její oblibenost? A co byste jí naopak vytknul?

Značka Peugeot za těch posledních 20 let ušla obrovský kus cesty, který je nejvíc znatelný na rozšířené modelové řadě, kde je jako jedna z mála schopna nabídnout nějaký model téměř v každém segmentu. Právě to ji dělá oblíbenou hned vedle její nadčasovosti, intuitivního ovládání, ergonomie, designu a užitných vlastností. Trochu na okraji zájmu byly v poslední době její dieselové motory, které vždy byly a stále jsou tím, na co značka může být hrdá. Po aféře dieselgate a ve světle

současného nasměrování celé Evropy na cestu snižování CO₂ a využívání alternativních zdrojů se zdá, že se na ně zanevřelo, ale u Peugeotu nad nimi ještě nelámou hůl. Zatím se s nimi snáze a levněji dosahuje snižování celkové hladiny emisí, kterou EU jednotlivým automobilkám nařídila, a v kontextu s vedlejšími náklady a celkovou uhlíkovou stopou se nejvíce rozumné na ně zcela zanevřít. Naopak, pro přepravu na delší vzdálenosti jsou stále efektivnější a rozumnější volbou. A výtka? Z pohledu obchodníka fungujícího v českých podmínkách se mi nelíbí přílišná aktivita výrobce v tom, být mezi prvními v rámci zavádění „zelených“ technologií. Český zákazník není ochoten jen tak platit vyšší cenu za technologie, když proti tomu nikdy nebylo žádné daňové zvýhodnění jako v západní Evropě, a rovněž není příznivcem „downsizingu“, když neexistuje aktuálně daňové

zatížení na objem. Těžko se Čechům brnká na zelenou notu, když z toho nekouká výhoda a nehrozí postih.

Začali jsme čísla a těmi se značka Peugeot vyznačuje. Co nám k tomu můžete říct?

Jejich identifikace osobních modelů prostřednictvím číselných kombinací s „0“ uprostřed vychází z historie značky a bylo tomu tak od roku 1929, kdy se představil model 201, až do roku 2002, kdy byl poprvé představen model 1007 a systém označování modelů se trochu rozvětvil. Je zřejmé, že první číslice udává velikost vozu, jeho pozici v rámci segmentů. Třetí číslo, od roku 2002 to poslední, udává vývojovou generaci/chronologickou návaznost. Mezi nimi byla vždy nula, jako kroužek řetězu, který obě číslice spojoval, později pak kroužky dva. Modely se dvěma nulami uprostřed zastupují segmenty vzniklé v pozdější době, splňující čím dál specifitější požadavky dnešních zákazníků (MPV, SUV). Takovou zajímavostí u nás je, že nejmenší z modelů začínající jedničkou byl model Peugeot 104 a dalším pak až 106, jelikož naše domácí automobilka nebrala ohledy na nic, co se dělo na západ od našich hranic, a označení 105 zvolila pro jeden ze svých modelů. Na druhou stranu pak ale musela všechny své vozy, které šly na francouzský trh, přejmenovat na model 1050.

Značka Peugeot se letos podařilo s novým modelem 208 získat titul Evropského vozu roku. Vypadá to, že se jí stále daří.

Značka Peugeot určitě neusíná na vavřínech. Nová dvěstěosmička je už šestým modelem s titulem „Car Of The Year“. Prvním byl model 504 a po něm hned



Martin Vodička, Obchodní ředitel Autosalonů Kopecký.

v Českých zemích velice oblíbený Peugeot 405. Následoval Peugeot 307 v roce 2002, pak Peugeot 308 a po něm Peugeot 3008, který byl prvním SUV zvoleným v této anketě. Letošní titul pro model 208 není tím jediným, z čeho má automobilka radost, jelikož tento model je zároveň celosvětově nejprodávanějším modelem značky. Od jeho uvedení na evropský trh v září 2019 dosáhl na 130 000 objednávek, z toho 15% na elektrické verze. Mám z toho radost, jelikož můj první zahraniční vůz, který jsem si pořídil, byl v roce 1995 Peugeot 205. Současná dvěstěosmička se skvělým podvozkem, pružným motorem a moderními technologiemi mi dává stejnou radost z jízdy jako před lety její předchůdce. Jak jsem řekl na začátku, Peugeot je oblíben především díky svému designu a v souvislosti s tím se může pochlubit oceněním z poslední doby, kdy 30. 3. 2020 byly v Rüsselsheimu vyhlášeny oficiální výsledky ankety Red Dot Award 2020 a nový kompaktní vůz Peugeot 208 a nové SUV Peugeot 2008 získaly ocenění za design Red Dot 2020 v kategorii „Product Design“. Oba modely Peugeot zapůsobily

na mezinárodní porotu svým sportovním designem a kvalitním zpracováním. Francouzská automobilka byla v rámci vyhlášení Red Dot oceněna již po šesté.

Jak vnímáte situaci, která nyní působí na celý svět, a jak se odráží ve vašem byznysu?

Je to samozřejmě komplikovaná doba a vzhledem k tomu, že nikdo není schopný jistě říci, kdy to skončí a jaký to bude mít vliv na všechno kolem nás, nezbyvá nám než doufat a věřit, že se s tím všichni společně popereme co nejdříve a že jakmile to skončí, podaří se nám co nejrychleji nastartovat celosvětovou ekonomiku. My jsme velká a zdravá firma, která vždy pracovala s největším skladem nových aut napříč celou modelovou řadou a obrovským skladem náhradních dílů, takže nám aktuálně nedělá problém orientovat své síly na on-line v rámci prodeje a jsme schopni celkem bez problémů zajišťovat kompletní servis vozidel včetně likvidace pojistných událostí, i když aktuální výpadky v zásobování vlivem zastavené výroby se čas od času už projevují. Naštěstí máme i dostatečný počet předváděcích a náhradních vozů. Pokud tedy potřebujete i v tento okamžik řešit otázku pořízení nového vozu, servisu nebo se chcete jenom inspirovat na dobu pozdější a uvažujete o tom stát se Pežotákem, jsme tu pro vás na telefonu, mailu, přes web či sociální sítě. Aktuálně nás najdete v rámci ČR na 3 provozovnách AUTOSALONŮ KOPECKÝ. V Praze, Vysokém Mýtě, Bystřici nad Pernštejnem a již brzy k nim přibude další v Pardubicích.”

Více informací na www.pezotak.cz nebo www.kopecky.cz.



Elektromobily a Plug-In Hybridy Peugeot napříč modelovou řadou.



ALCHYMIST
GRAND HOTEL AND SPA



ALCHYMIST
PRAGUE CASTLE SUITES



SAN CARLO
NEAPOLSKÉ RESTAURACE A PIZZERIE



BARÁČNICKÁ RYCHTA
TRADIČNÍ ČESKÁ PIVNICE

ALCHYMIST LUXURY GROUP PRAHA



Opravdové lázně v lázních



ensana

Mariánské Lázně

Ensana Health Spa Hotels

ensanahotels.com



PŘEDSTAVUJEME SPOLEČNOST *Ensana*

Největší evropský provozovatel léčebných lázní Danubius Hotels Group se proměnil ve společnost Ensana. Nová značka spojuje 21 nejznámějších a nejprestižnějších lázeňských hotelů, které se specializují na propojení místních přírodních léčivých zdrojů s moderním zdravotnickým přístupem.

Název Ensana vychází z latinských slov pro „zdraví“ a „léčení“ a odráží tak primární cíle celé skupiny předních lázeňských hotelů v České republice, na Slovensku, v Maďarsku a Rumunsku. Společnost se zaměřuje na spojení léčivé síly místních přírodních zdrojů s odbornými lékařskými znalostmi, aby podpořila zdraví a životní pohodu všech svých hostů.

„Spravujeme jedny z nejúčinnějších, léty prověřených přírodních zdrojů v Evropě a využíváme je novými a stále inovativnějšími způsoby, abychom zlepšili zdraví našich hostů. Tato schopnost nás odlišuje od ostatních a činí z nás zcela jedinečnou vysoce zkušenou značku založenou na desetiletích znalostí – značku, které lidé mohou svěřit svou nejcennější komoditu – zdraví,“ řekl Mark Henneby, předseda představenstva společnosti Ensana.

V České republice najdeme hotely pod novou značkou Ensana v Mariánských Lázních. Sedm tamních hotelových skvostů v sobě skrývá nepřeberné množství služeb nabízených v nádherných historických, citlivě zrekonstruovaných interiérech. Do mnoha z nich je přiveden nebo se v nich přímo nachází léčivý pramen. Okouzující jsou nejen historické budovy Centrální Lázně, Hvězda a Pacific, ale také hotely Vltava, Svoboda a moderní hotel Butterfly. Zvláště lákavý je pětihvězdičkový hotel Nové

Lázně, v němž se nacházejí nádherné Římské lázně z roku 1896 a jež navštívily velké osobnosti kulturních a politických dějin jako Fryderyk Chopin, Johann Wolfgang Goethe, anglický král Edward VII., pruský císař Vilém II. či bulharský car Ferdinand I.

Díky tomu, že společnost Ensana působí nejen v České republice, ale i na Slovensku, v Maďarsku a Rumunsku, může se pochlubit mnoha přírodními léčivými zdroji. Vedle minerálních a termálních vod jsou to zejména léčivé bahno, rašelina a přirozeně se vyskytující plyny.

„Neustále se snažíme rozšiřovat a hledat nové příležitosti pro pozitivní růst značky. Významně jsme investovali do našich stávajících lázeňských hotelů a v nadcházejících letech máme v plánu nejen dále investovat, ale i inovovat mnoha způsoby své služby – vytvářet inspirativní nová ošetření, zdokonalovat vybavení našich zařízení a samozřejmě vytvářet i pracovní místa,“ dodal Mark Henneby. ☺

www.ensanahotels.com



Přijďte relaxovat do Mariánských Lázní.





SKRYTÉ ZÁRUBNĚ INSPIRACE PRO MODERNÍ ŘEŠENÍ

Vysoce designová novinka na trhu, která nabízí:

- absolutně čistý dveřní průchod bez obložek
- otevírání dveří k sobě i od sebe při dokonalém lícování se zdí
- použití pro posuvné i otočné dveře
- možnost atypické výšky dveří

www.japcz.cz

JAP

unikátní interiérová řešení

*Rozhovor s Helenou Kohoutovou,
zakladatelkou AGENTURY HELAS, s.r.o.*

Vzájemné setkání SPŘÍZNĚNÝCH LIDÍ JE NAŠÍ NEJVĚTŠÍ HODNOTOU

Proč jste vůbec začala podnikat, co vás k tomu vedlo?

Na začátku své pracovní kariéry jsem se rozhodovala, zda se vydat na dráhu uměleckou, nebo kreativního byznysu. Před více než dvaceti lety jsem se věnovala opernímu zpěvu, a kromě koncertů v Česku neustále cestovala po zahraničí. Bavilo mě psát články, organizovat výstavy či koncerty. Rozhodnutí, jakou cestou se vydat, nebylo jednoduché, nicméně jsem věděla, že není možné sedět na dvou židlích. A tak jsem do jisté míry uměleckou cestu opustila. Přes rok jsem pracovala v Kanadě na konzulátu a založila svůj první projekt – výměnu pěveckých sborů mezi Kanadou a Českou republikou. Trval čtyři roky a díky němu jsem se vrátila domů s cennou zkušeností. V roce 1997 se mi povedlo založit produkční společnost Agentura Helas, s čímž souviselo i několik speciálních projektů. Když se na své podnikatelské začátky podívám optikou nynějších zkušeností, možná jsem se v té době cítila hodně sama. Právě proto jsem měla potřebu dávat dohromady lidi, kteří to měli podobně.

Jaký je váš recept na úspěšné podnikání?

Myslím si, že žádný stoprocentní recept na úspěšné podnikání neexistuje. Nicméně mám několik tipů, které se mi nejen v podnikatelském životě osvědčily. V první řadě vidím jako důležité být připravená na to, že se někdy daří, a někdy zase ne. Někdy se prostě stane, že se vám nechce ani vstát z postele. V takovém případě je nutné opravdu vstát a jít, věnovat se své práci, snažit se, aby vaši obchod-



*Helena Kohoutová,
zakladatelka Agentury Helas.*

ní partneři i zákazníci cítili, že to, co děláte, myslíte upřímně. Podnikatelům radím, aby si vytvořili desatero firemní kultury a určitou rutinu, kterou vnímám jako dobrý maják pro rozbití moře. Zároveň není dobré nic odkládat, problémy a situace je třeba řešit konzistentně a kontinuálně. A na závěr jedna důležitá věc – pro úspěšné podnikání je třeba najít si pevný bod v sobě samém, najít vlastní vnitřní sílu a neabdikovat na svou funkci.

Aktuální situace související s karanténou v celé České republice podnikání ve vašem oboru zrovna nenahrává. Jaké dopady to podle vás bude mít na projekty, které realizujete?

Máte pravdu, současná situace není lehká, a to pro nikoho z nás. Bez ohledu na to, zda jsme nebo nejsme majiteli firem. Podnikat jsem začala v době

krize v roce 1997, následovala krize odstartovaná v roce 2008 a nakonec se ukázalo, že právě komunikace, hledání spolupráce a setkávání lidí z byznysu je stále aktuální. Za to musíme poděkovat našim partnerům, členům, zaměstnancům a spolupracovníkům. Jsem přesvědčena o tom, že se to potvrdí i v současné době, kdy čelíme koronavirové krizi. A jaký to bude mít dopad na naše projekty? Určitě velký, ale vše špatné má v sobě i něco dobrého. Najdeme nové cesty, způsoby, oživíme projekty, které předběhly svoji dobu – i takové v Helasu máme –, a pak to po pár letech vyhodnotíme. Setkávání v prostředí, které je plné podpory, solidarity a touhy posouvat se dál a dělat byznys, dávají smysl, natož v přátelské komunitě podobně uvažujících lidí.

Vedete Agenturu Helas, která organizuje společenské události, ale zaměřuje se také na zviditelňování a marketingovou pomoc firmám. Jak byste agenturu krátce představila?

Agentura Helas organizuje dva typy událostí. Mezi ten první patří akce na klíč pro firmy, zaměstnance nebo zákazníky, a to jak v jejich sídlech, tak i na jiných místech. Naším druhým, v tuto chvíli stěžejním, odvětvím je produkce vlastních událostí pod hlavičkou Podnikatelské Platformy Helas. Díky platformě mají firmy možnost zapojit se, během cca 30 až 40 akcí ročně, do všech našich projektů, ať už je to Ocenění Českých Podnikatelů, Ocenění Českých Lídrů, Exportní cena DHL nebo dva kluby Helas New Encounters Club a Cosmopolitan Executive Helas Ladies Club. V rámci těchto akcí jsme schopni kultivovaně

představit velmi zajímavé firmy, jde o vynikající způsob reklamy a propagace v rámci cílové skupiny.

Kdo jsou nejčastěji vaši klienti?

Máme stále větší množství členů, kteří si nás a naše aktivity sami najdou, chvíli pozorují a pak se rozhodnou k nám připojit. Jsou mezi nimi i firmy, které stojí na začátku své podnikatelské cesty a hledají pro svou činnost efektivní propagaci. V neposlední řadě jsou tu podnikatelští mohykáni, kteří chtějí demonstrovat schopnost lídra a mají zájem se setkat s kolegy ze svého i jiných oborů.

Agentura Helas působí na trhu více než 23 let, za tu dobu uspořádala spoustu akcí. Které opravdu významné události se za vaší podpory v minulých letech uskutečnily?

Každý rok pořádáme slavnostní dny a večery pro všechny naše projekty spojené s předáním ocenění, jsou to opravdu velké akce. Na druhou stranu máme celý zástup nejrozličnějších klientů, pro které realizujeme akce na klíč, a to jak ty malé, tak i ty, kam přijde přes tisíc lidí a pořádají se

v takových prostorách, jako je Obecní dům, Forum Karlín, palác Žofín nebo Pražský hrad. Vyzdvihovat některou z nich by bylo složité, protože každá událost, kterou organizujeme, je v očích našich i očích klientů významná. A tak k ní i přistupujeme.

Co je ve vašem oboru podnikání ze všeho nejdůležitější, bez čeho byste se nemohli obejít?

Myslím si, že ať už podnikáte v jakémkoli oboru, je důležité jít s dobou. Být inovativní a odvážit se přinášet věci, které jsou technologicky nové, stále se učit a posouvat sebe i svou firmu vpřed. A hlavně se toho všeho nebát.

Jaký podle vás nastal od roku 2008, kdy vznikl projekt Ocenění Českých Podnikatelek, u žen posun v jejich chuti podnikat? Jsou dnes odvážnější a sebevědomější?

V každém případě je pozitivní, že každoročně vidíme, že žen v podnikání přibývá. To ukazuje na trend, že ženy chtějí jít svou cestou, nebojí se. Mnoho žen, které jsou například na rodičovské dovolené, vidí, že podnikání jim nabízí

jediné řešení. Zároveň velmi pozitivně vnímám fakt, že ženy-podnikatelky najdeme v nejrozličnějších oborech a jsou v nich úspěšné. Svědčí o tom i vítězky projektu. Rozhodně je zajímavé a potěšující, že podnikání již dávno nerozděluje rodiny, ba naopak, muži svým ženám fandí, mnohdy jsou v jejich firmách zaměstnání, navzájem si pomáhají.

Jak sama pro sebe hodnotíte uplynulé roky?

Potvrdilo se mi, že prakticky každý člověk zraje jako víno, to pro mě bylo poměrně důležité. Ale především pro mě byly poslední roky výjimečné zejména tím, že se mi narodil syn. Získala jsem díky tomu úplně novou životní dimenzi. Člověku to spoustu věcí přinese, například si myslím, že jsem dnes asi více bezprostřední člověk, a zároveň i o něco příjde. Dřív mě zajímal prakticky jen byznys, ale se synem se mi zjevil nový obzor – začalo mě bavit sdílet s lidmi úplně normální čas. Setkáváme se se zajímavými lidmi, kde se neformálně povídá, navazují se vztahy a tak dále. Na tuto naši iniciativu zpočátku někteří lidé reagovali zdrženlivě

ZAPOJTE SE DO PODNIKATELSKÉ PLATFORMY HELAS,
která od roku 1997 sdružuje, podporuje, propojuje a oceňuje české podnikatele.



BUDUJEME
HRDÉ
ČESKO

OCENĚNÍ
ČESKÝCH
LÍDRŮ

OCENĚNÍ
ČESKÝCH
PODNIKATELEK

OCENĚNÍ
ČESKÝCH
EXPORTÉRŮ

HELAS
NEW
ENCOUNTERS CLUB

DHL
EXPORTNÍ
CENA

COSMOPOLITAN EXECUTIVE
HELAS
LADIES CLUB

www.helas.org | www.oceneniceskychpodnikatelek.cz
www.hnec.cz | www.oceneniceskychlidru.cz
www.exportnicena.cz | www.helas-ladies-club.cz

s odůvodněním, že se nikde nepotřebuji prezentovat, či se někde ukazovat. Ale když pak mezi nás přijdou, často je prvotní reakce pryč. Zjišťují totiž, že ona blízkost je jim příjemná, a není divu. Lidi to spojuje, můžou si vzájemně pomáhat. Toto se prostě nedá koupit a já osobně to považuji za největší hodnotu.

Jakými jinými projekty se ještě v současnosti zabýváte?

Naší absolutní novinkou je Podnikatelská Platforma Helas, která všechny naše projekty zastřešuje a bude se dále rozvíjet. Právě nám startuje 4. ročník Ocenění Českých Lídrů, což je projekt, který ukazuje a vyzdvihuje, jak úžasné české firmy u nás máme. Jde o zhruba 1500 firem, kterým se podařilo překonat hranice svého města, kraje či republiky. Řada z nich patří mezi světovou špičku. Svými nápady, know-how, výrobky a službami ovlivňují podnikání v rámci celého světa. Přišlo nám dobré ukázat současné i budoucí generaci, na co mohou být pyšné. Opravdu silně vnímám, že dnes je důležité objevovat a vyzdvihovat pozitivní příklady úspěšných českých lidí pro budoucí generace podnikatelů a také pro děti, které mohou být hrdé na své mámy, táty a celou Českou republiku. 🍷



Helena Kohoutová, zakladatelka dámského klubu a Dana Morávková.



Historicky první vítězky Ocenění Českých Podnikatelek.



Ocenění Českých Podnikatelek. Vítězky, zakladatelka a patronky.



Ocenění Českých Lídrů ve Vinařství Malánik Osička.



Ocenění Českých Podnikatelek.



Svatojanská zimní varhanní slavnost.

ANALÝZA ZDARMA

triangl  print

**Nechte si zpracovat analýzu ceny tisku na nejmodernějších strojích.
Zjistěte, zda máte opravdu tu nejlepší nabídku.**



Dostanete cenu tisku dle Vašich stávajících specifik.

Dostanete návrh na optimalizaci Vaší tiskoviny.

Dostanete doporučení na alternativní MWC papíry* včetně cen.

Dostanete fyzicky vzorky MWC papírů pro porovnání.



Zjistěte více a kontaktujte experta na polygrafii

Michal Brotánek

michal.brotanek@trianglprint.cz

+420 777 772 849

Triangl, a.s., Beranových 65, Praha 9 – Letňany

www.trianglprint.cz

* MWC papíry jsou moderní magazínové papíry, které se skvěle hodí i při tisku katalogů. Díky svým vlastnostem méně prosvítají a jsou levnější než křídové papíry.

HLAVNÍ PARTNEŘI V LETECH 2000 AŽ 2015

PARTNERÝ dalších ročníků najdete ve složce PARTNEŘI na www.prestige-media.cz



K KOPECKÝ
AUTOSALONY

GENERÁLNÍ PARTNER JUBILEJNÍHO VYDÁNÍ 2020



HLAVNÍ PARTNEŘI V LETECH 2015 AŽ 2020

PARTNERÝ dalších ročníků najdete ve složce PARTNEŘI na www.prestige-media.cz



Produkce PRESTIGE (Studio životního stylu), Jitka Tesárková, info-linka: 00420 602 647 902, e-mail: prestige@socialclubs.cz, www.prestige-media.cz ■ **Redakční rada** Martin Severa, Svatopluk K. Jedlička, Stanislav Berkovec, Jaroslav Švehla, Natálie Redková, Radomír Redek, Vladimír Tesárek, Josef Louda, Elen Šťastná ■ **Na vydání spolupracovali** Lenka Klimentová, Zuzana Süssová, Martin Dejdár, Natálie Redková, Jaroslav Lacina, Dana Mojžíšová, Petr Salava, David Křížek, Josef Nováček, Martin Vodička, Bára Horáková ■ **Vydavatelský servis** STUDIO.eListing.cz, tel.: 602 440 988, e-mail: info@elisting.cz, www.elisting.cz ■ **Registrace** MK ČR: E 13 742 ■ **Poznámka redakce** Materiály byly poskytnuty našimi partnery nebo byly použity s jejich souhlasem. Nevyžádané materiály nevracíme. ■ **Titulní strana** Česká mincovna: investiční zlatá mince ČESKÝ LEV (čtěte na str. 52 až 53)



ŠÁRECKÝ DVŮR

UNIKÁTNÍ BYDLENÍ S BAROKNÍ DUŠÍ
NA PRESTIŽNÍM MÍSTĚ PRAHY 6

sareckydvor.cz

š d
by CRESTYL

NOVÝ PEUGEOT e-208 100% ELEKTRICKÝ



5 LET*
ZNÁČKOVÉ
ZÁRUKY

PEUGEOT I-COCKPIT 3D

DOJEZD > 300 km

NABÍTÍ NA 80 % ZA 30 MINUT

MOTION & e-MOTION



PEUGEOT

Dopřejte si opravdové potěšení z jízdy za volantem plně elektrického městského vozu Peugeot e-208! Poznejte nové možnosti e-mobility, jako jsou dynamické zrychlení díky okamžitému točivému momentu, dokonale tichý chod motoru s nulovými emisemi CO₂ a dojezdem až 340 km nebo řada nejmodernějších technologií a asistenčních systémů. Futuristická digitální přístrojová deska PEUGEOT i-Cockpit® 3D dokonale podtrhuje nezapomenutelné zážitky při řízení. Vydejte se novým směrem mobility!

PEUGEOT DOPORUČUJE **TOTAL** PEUGEOT FINANCE by **ESSO** Udávaná vzdálenost odpovídá 340 km podle měření metodou WLTP 2019. Nabíjení na 80 % kapacity baterie za 30 minut platí v případě nabíjení z veřejné stanice o výkonu 100 kW. * Pětiletá značková záruka se skládá z běžné dvouleté záruky a následně ze servisní smlouvy Optiway Garantie na další 3 roky / do najetí 60 000 km. Záruka 8 let, nebo na dojetí 160 000 km se vztahuje na baterii při garanci 70 % kapacity baterie.